

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
муниципального образования
«Городской округ Ногликский»
от 29 ноября 2023 года № 727

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального смотра-конкурса на лучшее
новогоднее оформление предприятий потребительского рынка
«Новогодние огни – 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни – 2024» (далее – Положение) определяет условия, порядок проведения, критерии оценки участников, подведение итогов и награждение победителей муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни – 2024» (далее - конкурс).

1.2. Организация и проведение конкурса возлагается на отдел экономики департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства (далее – отдел экономики).

1.3. Конкурс проводится в период с 01 декабря по 25 декабря 2023 года.

1.4. Целью конкурса является создание новогодней праздничной атмосферы для жителей и гостей муниципального образования «Городской округ Ногликский», улучшение эстетической выразительности фасадов зданий, витрин, входных групп и прилегающих территорий предприятий потребительского рынка с использованием элементов новогодней символики.

1.5. Задачи конкурса: определение и поощрение предприятий потребительского рынка, обеспечивших лучшее новогоднее оформление фасадов, витрин и интерьеров предприятий на высоком художественном и профессиональном уровне.

1.6. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией.

2. Условия проведения конкурса

2.1. В конкурсе принимают участие 2 категории объектов потребительского рынка: торговля, общественное питание (далее - предприятия потребительского рынка), независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие деятельность на территории муниципального образования.

Вне конкурса могут участвовать в оформлении объектов хозяйствующие субъекты потребительского рынка: гостиницы, объекты бытового обслуживания.

2.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются с 01 декабря по 22 декабря 2023 года включительно отделом экономики по адресу: пгт. Ноглики, ул. Советская, 15, кабинет 211, или по факсу: 91178, или по электронной почте: econ@nogliki-adm.ru. Контактные телефоны: 91059, 91169, 91824 (отдел экономики).

2.3. Заявка оформляется в произвольной форме и должна содержать следующие сведения:

- наименование хозяйствующего субъекта,
- Ф.И.О. руководителя хозяйствующего субъекта,
- местонахождение объекта «участника конкурса»,
- контактный телефон,
- банковские реквизиты.

2.4. Конкурс проводится по номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятия потребительского рынка».

2.5. Классификация объектов потребительского рынка по группам:

первая группа – стационарные торговые объекты торговой площадью до 100 кв.м (1-ое место, 2-ое место, 3-е место);

вторая группа – стационарные торговые объекты торговой площадью от 100 кв.м и более (1-ое место, 2-ое место, 3-е место);

третья группа – предприятия общественного питания.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Комиссия оценивает соответствие критериям конкурса и степень готовности объекта к участию в конкурсе по результатам комиссионного выезда на предприятия потребительского рынка.

3.2. Этапы проведения ежегодного конкурса:

- с 01 декабря по 22 декабря – прием заявок;
- с 25 по 26 декабря – выезд комиссии на предприятия потребительского рынка;

- 27 декабря – подведение итогов и определение победителей конкурса; подготовка проекта постановления администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» «Об итогах проведения муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка», передача итогов конкурса в отдел бухгалтерского учета, отчетности и закупок администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский».

4. Критерии оценки участников конкурса

4.1. Критериями оценки участников конкурса являются:

4.1.1. Оформление по новогодней тематике фасада предприятия и входной группы с применением светотехнических элементов.

4.1.2. Наличие на прилегающей территории искусственных или живых елей, декорирование деревьев (при наличии на территории) праздничными световыми гирляндами, возможно использование светового шнура холодного света и прожекторов для подсвечивания деревьев.

4.1.3. Оформление прилегающей территории с использованием снежных и ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, декоративно-художественной и световой продукции.

4.1.4. Применение современных решений в художественном оформлении интерьера торговых залов, залов обслуживания и витрин в новогодней тематике. Праздничное оформление витрин и интерьеров должно иметь элементы декоративно-художественного и светового оформления, с достаточным уровнем освещенности, необходимым для восприятия в темное время суток.

4.1.5. Наличие фирменной одежды обслуживающего персонала с использованием новогодней тематики.

4.1.6. Организация предприятиями потребительского рынка:

- праздничной торговли сувенирно-подарочной продукцией с новогодней и рождественской тематикой;

- расширение перечня предлагаемых населению торговых услуг, бытовых услуг и услуг общественного питания и форм обслуживания (доставка товаров на дом, формирование подарков и их доставка по заказам, предоставление праздничных новогодних скидок на товары и услуги, подарочные сертификаты, предпраздничная распродажа товаров и т.д.);

- продление режима работы предприятий в предпраздничные и праздничные дни.

4.1.7. Оценка участников смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка производится в соответствии с оценочным листом участника (приложение).

4.1.8. При подведении итогов принимается во внимание:

- санитарно-техническое состояние помещений и прилегающей территории;

- наличие новогодних поздравительных сообщений, новогодних персонажей;

- применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения (новогодние распродажи, благотворительные акции, костюмированные персонажи в зале обслуживания).

5. Подведение итогов и поощрение победителей конкурса

5.1. Оценка участников конкурса осуществляется комиссией по бальной системе от 1 до 5 по критериям, установленным в п. 4 настоящего Положения. Балы заносятся членами конкурсной комиссии в оценочный лист согласно приложению 2 к настоящему Положению.

5.2. Победителями конкурса в каждой классификационной группе признается 1 участник, набравший наибольшее количество баллов, выставленных всеми членами конкурсной комиссии.

В случае наличия участников, набравших равное число баллов, победитель определяется с учетом положений п. 4.1.8 настоящего Положения, которые оцениваются от 0 до 5 баллов.

5.3. Победителям вручаются дипломы, цветы и призы в соответствии с классификацией, указанной в п. 2.5 настоящего Положения.

5.4. Конкурсной комиссией могут быть отмечены иные участники конкурса: «За активное участие», «Самая оригинальная елка», «Необычное поздравление», «Новогодняя роспись» и другие.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом с приложением сводного оценочного листа, которые подписывают все члены конкурсной комиссии.

5.6. Материалы об итогах конкурса публикуются в средствах массовой информации.

6. Финансирование расходов на поощрение победителей конкурса

6.1. Финансирование расходов на поощрение победителей конкурса осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский» в соответствии с бюджетными ассигнованиями на текущий финансовый год, предусмотренными муниципальной программой «Стимулирование экономической активности в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» (пункт 1.1.1 «Организация и проведение конкурсов с участием субъектов МСП» подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский»), утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 16.12.2016 № 876 (в редакции от 12.07.2023 № 446).

6.2. Главным распорядителем средств бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский», предусмотренных на финансирование расходов на поощрение победителей конкурса, является администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский».

6.3. К расходам на поощрение победителей конкурса относятся:

- призы для награждения победителя конкурса на одного участника;
- приобретение (изготовление) дипломов на одного участника;
- приобретение букетов цветов.

6.4. Расходование средств на поощрение победителей конкурса применять в соответствии со сметой расходов (приложение 3 к постановлению).

6.5. Контроль за использованием бюджетных средств осуществляет главный распорядитель средств бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский» в соответствии с полномочиями, установленными

законодательством Российской Федерации и администрацией муниципального образования «Городской округ Ногликский».

7. Заключительные положения

Лица, виновные в нарушении настоящего Положения несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.