

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе эффективных практик НКО Сахалинской области

1. Общие положения

1.1. Конкурс эффективных практик НКО Сахалинской области (далее – Конкурс) проводит Союз «Торгово-промышленная палата Сахалинской области».

1.2. Положение о конкурсе (далее – положение) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление и распространение лучших практик некоммерческого сектора Сахалинской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- создать механизм выявления эффективных социальных технологий некоммерческого сектора Сахалинской области;
- осуществить отбор и популяризацию эффективных форм и методов работы некоммерческих организаций островного региона;
- вовлечь некоммерческие организации в решение социальных проблем островного региона.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- социально ориентированные некоммерческие организации;
- некоммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридического лица, ведущие деятельность на территории Сахалинской области; не находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства, приостановления деятельности на день подачи заявки (для зарегистрированных юридических лиц); не имеющие политических партий и религиозных объединений в числе учредителей организации;
- общественные объединения, не зарегистрированные в качестве юридического лица, ведущие деятельность на базе образовательных организаций дошкольного, дополнительного, общего, среднего и высшего образования Сахалинской области.

4. Сроки проведения этапов Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 01 июня по 31 октября 2022 года в 3 этапа:

- 01 июня – 30 августа 2022 года – заочный этап (прием заявок на участие в Конкурсе);
- 01 сентября – 30 сентября 2022 года – оценка и экспертиза конкурсных работ;
- 01 – 31 октября 2022 года – награждение победителей в Южно-Сахалинске.

5. Перечень номинаций

5.1. Конкурс проводится по 5 номинациям:

5.1.1. «Социальное творчество» – конкурсная работа представляет собой проект участника конкурса, содержащий креативное решение социальной проблемы конкретной территории Сахалинской области, реализованный не позднее, чем за 2 года до объявления настоящего конкурса (форма заявки – в приложении 1).

5.1.2. «Социальный университет» – конкурсная работа представляет собой образовательную программу участника конкурса (курсы, порталы, методические материалы, дистанционные комплекты и др.), реализованную не позднее, чем за 2 года до объявления настоящего конкурса (форма заявки – в приложении 1).

5.1.3. «Почетный донор НКО» – конкурсная работа представляет собой описание достижений НКО-донора в поддержке некоммерческого сектора (форма заявки – в приложении 2).

5.1.4. «Социально ориентированный бизнес: лучшая практика» – конкурсная работа представляет собой командный проект участника конкурса и бизнеса, реализованный не позднее, чем за 2 года до объявления настоящего конкурса (форма заявки – в приложении 1).

5.1.5. «Лидер некоммерческого сектора» – конкурсная работа представляет собой резюме лидера участника конкурса (форма заявки – в приложении 3).

5.2. Для участия в Конкурсе в срок с **01 июня по 30 августа 2022 года** необходимо:

5.2.1. направить форму заявки на электронную почту gznko2020@mail.ru;

5.2.2. публиковать в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники и др., на странице организации) пост об участии в конкурсе.

6. Система и критерии оценки конкурсных работ

6.1. Каждая конкурсная работа оценивается не менее чем 3-мя экспертами, в т.ч. представителем оргкомитета конкурса, представителем бизнеса, представителем органа исполнительной власти социального блока.

6.2. Критерии оценки конкурсных работ по номинациям «Социальное творчество», «Социальный университет», «Социально ориентированный бизнес: лучшая практика»:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями конкурсного направления;
- логическая связность проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам;
- масштаб реализации проекта;
- грамотность (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- возможность трансляции проекта;
- наличие информационного освещения;
- результативность и устойчивое развитие проекта;
- участие в мероприятиях РЦ поддержки СОНКО при ТПП СО (дополнительно до 3 баллов).

6.3. Критерии оценки конкурсных работ по номинации «Почетный донор НКО»,

- опыт взаимодействия с некоммерческим сектором в качестве донора;
- результаты сотрудничества с некоммерческим сектором (возможно, отмеченные наградами, премиями);
- авторство, кураторство социальных проектов НКО;
- связанность бренда организации с работой в некоммерческом секторе (публикации в личных социальных сетях);
- наличие партнёров в некоммерческом секторе;
- масштаб реализации проекта;
- участие в мероприятиях РЦ поддержки СОНКО при ТПП СО (дополнительно до 3 баллов)

6.4. Критерии оценки конкурсных работ по номинации «Лидер некоммерческого сектора»

- опыт работы в некоммерческом секторе;
- достижения в некоммерческом секторе (награды);
- авторство, кураторство социальных проектов НКО;
- наличие профильного образования (курсов повышения квалификации) для работы в некоммерческом секторе;
- связанность личного бренда с работой в некоммерческом секторе

- (публикации в личных социальных сетях);
-наличие партнёров в некоммерческом секторе;
- участие в мероприятиях РЦ поддержки СОНКО при ТПП СО (дополнительно до 3 баллов)
- 6.5. Организаторы оставляют за собой право запрашивать дополнительные материалы у участника конкурса.
- 6.6. По итогам определяются победители, занявшие 1, 2 и 3 места в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

7. Состав жюри Конкурса

Для подведения итогов Конкурса будет сформировано жюри из состава числа представителей организатора конкурса, представителей бизнеса, органов власти социального блока, представителей Общественной палаты Сахалинской области. Состав жюри конкурса публикуется на сайте Союза «Торгово-промышленная палата Сахалинской области» и официальных страницах РЦ в социальных сетях до 01 сентября 2022 года.

8. Порядок подведения итогов Конкурса и порядок награждения победителей Конкурса

8.1. Все участники Конкурса получают сертификат участника, победители – дипломы и призы.

8.2. Информация о победителях, занявших 1, 2 и 3 места в каждой номинации, публикуется в СМИ.

8.3. Награждение победителей Конкурса состоится в формате торжественной встречи с участием представителей Правительства Сахалинской области, Союза «Торгово-промышленная палата», Общественной палаты Сахалинской области. Мероприятие пройдет в период с 01 по 31 октября 2022 года в г. Южно-Сахалинске (дата и место – по согласованию с Правительством Сахалинской области).

9. Контактная информация организатора Конкурса

Ресурсный центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций при Союзе «Торгово-промышленная палата Сахалинской области»

Контактная информация: 8 (4242) 22-44-05 (с 10.00 до 14.00)

Гринько Людмила Николаевна, 8 924 489 02 65

Шанарова Юлия Юрьевна, 8 924 180 97 97

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе успешных практик НКО Сахалинской области
в номинациях
«Социальное творчество»,
«Социальный университет»,
«Социально ориентированный бизнес: лучшая практика»»

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон / факс	
5	Сайт / страница в соцсетях	
6	Контактное лицо по проекту <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
7	Полное название проекта	
8	Номинация (согласно положению о конкурсе)	
9	Краткая аннотация проекта <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
10	Описание проблемы, на решение которой направлены мероприятия проекта <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
11	Период реализации	

12	Актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями в этом направлении	
	<i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
13	Возможность трансляции проекта на другие территории <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
14	Наличие информационного освещения проекта <i>(количественные показатели, ссылки, скриншоты публикаций)</i>	
15	Количество благополучателей	
16	Количественные и качественные результаты	

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе успешных практик НКО Сахалинской области
в номинациях
«Почетный донор НКО»

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон/факс	
5	Сайт	
6	Контактное лицо по проекту <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
7	Полное название проекта	
8	Номинация	«Почетный донор НКО»
9	Краткая аннотация проекта <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
10	Описание решаемой социальной проблемы <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
11	Период реализации	
12	Актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
13	Возможность трансляции проекта на другие территории <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	

14	Наличие информационного освещения проекта (количественные показатели, ссылки, скриншоты публикаций)	
15	Количество благополучателей	
16	Количественные и качественные результаты	

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе успешных практик НКО Сахалинской области
в номинациях

«Лидер некоммерческого сектора»

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон/факс	
5	Сайт организации	
6	Участник конкурса <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
7	Номинация	«Лидер некоммерческого сектора»
8	Опыт работы в некоммерческом секторе <i>(в годах, с описанием функционала и достижений)</i>	
9	Достижения в некоммерческом секторе (награды)	
10	Авторство, кураторство социальных проектов НКО Сахалинской области	
11	Наличие профильного образования (курсов повышения квалификации) работы в некоммерческом секторе	

12	Активные ссылки на страницы в социальных сетях, персональный сайт	
13	Наличие партнёров в некоммерческом секторе (развитие нетворка НКО)	
14	Дополнительная информация (если имеется)	