Утвержден

распоряжением мэра

от 25 октября 2019 года № 82-р

План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции

в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» на период 2019-2021 годов

| № | Наименование мероприятия | Ключевой показатель | Целевой показатель | | | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| на 01.01.2020 | на 01.01.2021 | на 01.01.2022 |
| 1. Системные мероприятия по развитию конкуренции | | | | | | | |
| 1.1. | Подготовка информации о развитии конкуренции на ключевых рынках и реализации системных мероприятий | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Анализ и выработка решений по улучшению условий и реализации системных мер для развития конкурентной среды в муниципальном образовании | ОЭ  ОЖКиДХ  ОСиА  ОО  ОБУОиЗ |
| 1.2. | Проведение совещаний, круглых столов, обучающих семинаров (вебинаров) для субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество обученных субъектов малого и среднего предпринимательства | Не менее  4 | Не менее  4 | Не менее  4 | Распространение знаний об основах предпринимательской деятельности. Обеспечение информационной поддержки субъектам предпринимательства | ОЭ |
| 1.3. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | Количество предпринимателей, получивших консультацию | Не менее 15 | Не менее 17 | Не менее 19 | Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности консультационной поддержкой | ОЭ |
| 1.4. | Подготовка сводной информации, полученной от структурных отделов администрации, об исполнении мероприятий по развитию конкуренции с размещением на сайте муниципального образования | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Повышение информированности об уровне развития конкуренции в Сахалинской области | ОЭ |
| 1.5. | Оказание информационной и организационной поддержки организациям субъекта по участию в федеральных проектах и программах государственной и муниципальной поддержки | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | ОЭ |
| 2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур при осуществлении муниципальных закупок | | | | | | | |
| 2.1. | Проведение закупок посредством автоматизированной системы отбора поставщиков закупки в соответствии с [пунктами 4](consultantplus://offline/ref=E0B0E35ABEE0C5B12D1CB39E7B3E740B97D1FFC7F2FB71923E4EF50DED27FEBFAB2BB3631BEACD588E0D07E621B855008E52FECAB3B9uBIDE) и [5 части 1 статьи 93](consultantplus://offline/ref=E0B0E35ABEE0C5B12D1CB39E7B3E740B97D1FFC7F2FB71923E4EF50DED27FEBFAB2BB3631BEEC4588E0D07E621B855008E52FECAB3B9uBIDE) Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Доля заказчиков | 15% | 20% | 25% | Увеличение доли заказчиков | муниципальные заказчики |
| 2.2. | Расширение участия субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии со [статьей 30](consultantplus://offline/ref=E0B0E35ABEE0C5B12D1CB39E7B3E740B97D1FFC7F2FB71923E4EF50DED27FEBFAB2BB36318EAC751DC5717E268EC5A1F8C45E0C1ADBAB4DEu3IAE) Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | 20% | 25% | 30% | Увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | муниципальные заказчики |
| 2.3. | Повышение профессионализма специалистов (в должностные обязанности которых входит осуществление закупок) муниципальных заказчиков путем централизованного повышения квалификации | Количество специалистов, прошедших повышение квалификации | Не менее 10 | Не менее 10 | Не менее 10 | Повышение уровня профессионализма специалистов муниципальных заказчиков | Муниципальные заказчики |
| 2.4. | Обеспечение общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд на сумму свыше 100000000 рублей | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Обеспечение открытости закупок для обеспечения муниципальных нужд | Муниципальные заказчики |
| 2.5. | Проведение совместных закупочных процедур для муниципальных нужд | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Увеличение количества участников закупки | Муниципальные заказчики |
| 2.6. | Расширение перечня примерных контрактов, формируемых автоматически в региональной информационной системе в сфере закупок | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Снижение нарушений законодательства Российской Федерации | Муниципальные заказчики по согласованию с Министерством по регулированию контрактной системы в сфере закупок Сахалинской области |
| 2.7. | Актуализация для заказчиков, осуществляющих закупки в порядке, установленном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=E0B0E35ABEE0C5B12D1CB39E7B3E740B97D1FFC5F7F071923E4EF50DED27FEBFB92BEB6F19E8DA53D34241B32DuBI0E) от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», примерной формы Положения о закупке | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Обеспечение прозрачности закупок отдельными видами юридических лиц | Муниципальные заказчики |
| 2.8. | Оказание методической помощи участникам закупок по вопросам их участия в конкурентных процедурах закупок для муниципальных нужд | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Увеличение количества участников закупок | ОБУОиЗ |
| 3. Мероприятия по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях (товарных рынках) экономики Сахалинской области | | | | | | | |
| 3.1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | |
| 3.1.1. | Привлечение частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство, в том числе путем заключения концессионных соглашений | Мероприятие носит организационный характер | 0 | 1 | 1 | Способствование развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства | ОЖКиДХ |
| 3.1.2. | Размещение информации по основным вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства в открытом доступе в сети Интернет | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Увеличение объема раскрываемой информации по вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства | ОЖКиДХ |
| 3.2. Рынок благоустройства городской среды.  По состоянию на 01.01.2019 фактическое значение ключевых показателей рынка находится на уровне 85%, что выше минимального значения 20%, установленного [распоряжением](consultantplus://offline/ref=E0B0E35ABEE0C5B12D1CAD936D52280794D8A5C8FCF672C36411AE50BA2EF4E8EC64EA335CBFC952D84243BA32BB571Fu8I7E) Правительства Сахалинской области от 13 декабря 2018 года № 702-р, и указывает на конкурентную насыщенность рынка, в связи с этим основным направлением деятельности будет являться мониторинг конкурентной среды с целью отслеживания динамики развития ключевых показателей данного рынка | | | | | | | |
| 3.2.1. | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг благоустройства городской среды | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Контроль динамики развития ключевых показателей рынка с целью недопущения их снижения и принятия корректирующих мер | ОЖКиДХ |
| 3.3. Рынок услуг в сфере наружной рекламы | | | | | | | |
| 3.3.1. | Проведение мероприятий по выявлению и пресечению установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов | 100% | 100% | 100% | Увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы | ОСиА |
| 3.3.2. | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг в сфере наружной рекламы | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Контроль динамики развития ключевых показателей рынка с целью недопущения их снижения и принятия корректирующих мер | ОСиА |
| 3.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | |
| 3.4.1. | Оказание информационно-консультативной помощи населению о поставщиках, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Повышение уровня информированности населения | Отдел образования |
| 3.5. Розничный рынок нефтепродуктов.  По состоянию на 01.01.2019 фактическое значение ключевых показателей рынка находится на уровне 100%, что выше минимального значения 90%, установленного [распоряжением](consultantplus://offline/ref=E0B0E35ABEE0C5B12D1CAD936D52280794D8A5C8FCF672C36411AE50BA2EF4E8EC64EA335CBFC952D84243BA32BB571Fu8I7E) Правительства Сахалинской области от 13 декабря 2018 года № 702-р и указывает на конкурентную насыщенность рынка, в связи с этим основным направлением деятельности будет являться мониторинг конкурентной среды с целью отслеживания динамики развития ключевых показателей данного рынка | | | | | | | |
| 3.5.1. | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на розничном рынке нефтепродуктов | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Контроль динамики развития ключевых показателей рынка с целью недопущения их снижения и принятия корректирующих мер | ОЭ |
| 3.6. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | |
| 3.6.1. | Создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере ритуальных услуг | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов | 60% | 60% | 60% | Увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере ритуальных услуг | ОЖКиДХ  ОЭ |
| 3.6.2. | Проведение мониторинга цен на ритуальные услуги | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Контроль динамики развития рынка, повышение информированности населения о состоянии рынка ритуальных услуг | ОЖКиДХ |
| 3.7. Рынок строительства, в том числе жилищного строительства | | | | | | | |
| 3.7.1. | Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Повышение качества оказываемых услуг | ОСиА |
| 3.8. Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | |
| 3.8.1. | Оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной и консультационной поддержкой | ОЭ |
| 3.8.2. | Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов | 30% | 30% | 30% | Сохранение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | ОЭ |
| 3.9. Рынок услуг ремонта автотранспортных средств.  По состоянию на 01.01.2019 фактическое значение ключевых показателей рынка находится на уровне 100%, что значительно выше минимального значения 40%, установленного [распоряжением](consultantplus://offline/ref=E0B0E35ABEE0C5B12D1CAD936D52280794D8A5C8FCF672C36411AE50BA2EF4E8EC64EA335CBFC952D84243BA32BB571Fu8I7E) Правительства Сахалинской области от 13 декабря 2018 года № 702-р, и указывает на конкурентную насыщенность рынка, в связи с этим основным направлением деятельности будет являться мониторинг конкурентной среды с целью отслеживания динамики развития ключевых показателей данного рынка | | | | | | | |
| 3.9.1. | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг ремонта автотранспортных средств | Мероприятие носит организационный характер | - | - | - | Контроль динамики развития ключевых показателей рынка с целью недопущения их снижения и принятия корректирующих мер | ОЭ |
| 3.10 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | |
| 3.10.1. | Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов | 50% | 50% | 50% | Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | ОЭ |
| 3.11. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | | | | |
| 3.11.1. | Проведение консультаций с хозяйствующими субъектами по вопросам организации сельскохозяйственной деятельности | Количество хозяйствующих субъектов, получивших консультацию, ед. | 2 | 3 | 4 | Увеличение количества хоз. субъектов и ЛПХ | ОЭ |

ОЭ – отдел экономики

ОСиА – отдел строительства и архитектуры

ОЖКиДХ – отдел жилищно-коммунального и дорожного хозяйства

ОБУОиЗ – отдел бухгалтерского учета, отчетности и закупок