

## **Онлайн конференция «Вызовы 2020».**

**14 мая 2020 с 15:00 до 18:00 (Сахалинское время)**

В новой реальности необходимо быстро принимать решения. Цена ошибки в 2020 году очень высока. Такого ещё не было, когда на бизнес влияет большое количество факторов: падение цены на нефть, коронавирус, изменение потребительских моделей. Увы, но обстоятельства заставляют бизнес измениться. Каким образом меняться?

14 мая 2020 Центр «Мой Бизнес», независимое партнёрство бизнес-консультантов «Consult-DV» и компания профессиональных бизнес-услуг «Манипенни» проводят бизнес-конференцию онлайн для Сахалинских предпринимателей.

### **Темы для обсуждения:**

- Ситуация в мире и в России на сегодняшний день.
- Повторит ли Россия сценарии Китая, Индии и Австралии? И какие это сценарии?
- Что делать предпринимателю прямо сейчас? Как меняться?
- Примеры того, как бизнес переживает кризис в России и в мире.
- Совместно с представителями Центра «Мой Бизнес» поговорим о мерах поддержки предпринимателей со стороны государства.
- С представителем компании «Мани Пенни» обсудим практические аспекты получения мер государственной поддержки.

Информация о повестке взята из международных конференций и бизнес-форумов, в которых команда «Consult-DV» постоянно участвует, в том числе онлайн в период пандемии. Благодаря этому, спикеры постоянно остаются в актуальной федеральной и мировой повестке.

### **Чем именно вам будет полезно участие в онлайн конференции:**

- увидеть какие проблемы испытывает бизнес в мире и России;
- найти для себя ответы и наметить план на ближайшее время;
- задать волнующие вас вопросы экспертам.

Ждём Вас в онлайн 14 мая 2020 года с 15:00 до 18:00 по Сахалинскому времени.

**Для участия в онлайн конференции нужно будет установить программу для видеоконференций Zoom, а также пройти регистрацию по форме:**

**<https://forms.gle/vTnrJNDPBNq1XGSD6>**

Обязательно почитайте наши правила работы в онлайн:  
**<https://sites.google.com/view/10onlinerules/>**

### **Онлайн практикум «Современный маркетинг. Позиционирование, Целевые аудитории, УТП».**

**21 мая 2020 с 15:00 до 18:00 (Сахалинское время)**

Вызовы новой реальности заставляют бизнес пересматривать свои бизнес-модели и подходы в привлечении новых клиентов. Особенно в 2020 году, когда потребительское поведение изменилось в корне. Необходимо понять новые потребности ваших клиентов и адаптировать бизнес под сегодняшнюю реальность.

21 мая 2020 Центр «Мой Бизнес» и эксперт в маркетинге и бизнес-коммуникациях, предприниматель Шашкин Егор под методологической поддержкой мировых лидеров в области маркетинга Trout&Partners (Джека Траута) проводят онлайн-практикум «Современный маркетинг. Позиционирование, Целевые аудитории, УТП».

#### **На котором вы сможете:**

- узнать правила работы команд в онлайн;
- протестировать отличие своего бизнеса по «Треугольнику позиционирования»;
- получить практический инструмент для анализа своих целевых аудиторий «Матрица ЦА»;
- получить навыки анализа своей целевые аудитории под «микроскопом Кодовый Замок»;

**Чем именно Вам будет полезно участие в онлайн практикуме:**

- познакомиться с единомышленниками и объединиться;
- оценить себя и своих конкурентов;
- через практику освоить навык, который сможете использовать в своём бизнесе.

Ждём Вас в онлайн 21 мая 2020 года с 14:00 до 17:00 по Сахалинскому времени.

**Для участия в онлайн конференции нужно будет установить программу для видеоконференций Zoom, а также пройти регистрацию в форме:**

**<https://forms.gle/xjV6vykwN6yrMho18>**

Обязательно почитайте наши правила работы в онлайн:

<https://sites.google.com/view/10onlinerules/>

Ждём Вас в числе активных участников!

Мероприятия проводятся при содействии Центра «Мой бизнес» и при поддержке министерства экономического развития Сахалинской области.