

Исполнение Плана мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции  
в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» на период 2019-2021 годов  
по состоянию на 01.01.2022 года

| N  | Наименование мероприятия  | Ключевой показатель  | Целевой показатель |      | результат  | Ответственный исполнитель            |
|--|---|--|--------------------|------|--|--------------------------------------|
|  |   |  | план               | факт |  |                                      |
| 1. Системные мероприятия по развитию конкуренции |   |  |                    |      |  |                                      |
| 1.1.   | Подготовка информации о развитии конкуренции на ключевых рынках и реализации системных мероприятий                        | Мероприятие носит организационный характер                           | -                  |      | Информация подготовлена. Планируется рассмотрение на Проектном комитете в марте 2022 г.  | ОЭ<br>ОЖКиДХ<br>ОСиА<br>ОО<br>ОБУОиЗ |
| 1.2.   | Проведение совещаний, круглых столов, обучающих семинаров (вебинаров) для субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество обученных субъектов малого и среднего предпринимательства | Не менее<br>4      | 11   | - 1 ИП прошел обучение на тему «Основы предпринимательской деятельности»;<br>- 10 представителей бизнеса присутствовали на обучающем семинаре, проведенном в IV квартале 2021 году по теме «Изменение в налоговом законодательстве РФ в 2022 году. Основные требования к налоговому учету». Всего в течение года проведено 10 совещаний, круглых столов, обучающих | ОЭ                                   |

| N    | Наименование мероприятия  | Ключевой показатель                                  | Целевой показатель |      | результат  | Ответственный исполнитель |
|------|---|--|--------------------|------|--|---------------------------|
|      |   |  | план               | факт |  |                           |
|      |   |  |                    |      | семинаров. Численность присутствующих составила более 60 человек.<br>Информация об образовательных программах, проводимых online, размещается на сайте МО, социальных сетях, группе WhatsApp «Бизнес. Ноглики» |                           |
| 1.3. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства   | Количество предпринимателей, получивших консультацию | Не менее 19        | 20   | Консультирование субъектов МСП и самозанятых граждан проводилось по вопросам получения субсидии (гранта), разработки бизнес-планов, маркировки товаров, проведения путины 2021 года и т.д.                     | ОЭ                        |
| 1.4. | Подготовка сводной информации, полученной от структурных отделов администрации, об исполнении мероприятий по развитию конкуренции с размещением на сайте муниципального образования | Мероприятие носит организационный характер           | -                  | -    | Информация подготовлена. Размещение в сети Интернет в феврале 2022 г.  | ОЭ                        |
| 1.5. | Оказание информационной и организационной поддержки   | Мероприятие носит                                    | -                  |      | Информация о федеральных проектах и программах государственной и   | ОЭ                        |

| N   | Наименование мероприятия  | Ключевой показатель             | Целевой показатель |      | результат  | Ответственный исполнитель |
|---|---|---------------------------------|--------------------|------|--|---------------------------|
|   |   |                                 | план               | факт |  |                           |
|   | организациям субъекта по участию в федеральных проектах и программах государственной и муниципальной поддержки  | организационный характер        |                    |      | муниципальной поддержки доводится до субъектов предпринимательства посредством размещения информации на официальном сайте муниципального образования, соц. сетях и соц. группах и направления информации на эл.почту.  |                           |
| <b>2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур при осуществлении муниципальных закупок</b> |   |                                 |                    |      |  |                           |
| 2.1.  | Проведение закупок посредством автоматизированной системы отбора поставщиков закупки в соответствии с <a href="#">пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93</a> Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Доля заказчиков                 | 25%                | -    | Законодательство о контрактной системе не содержит норм, обязывающих заказчиков работать через площадки. Осуществление закупочной деятельности через такие площадки является правом, а не обязанностью заказчиков (Письмо ФАС № МЕ/4930/20 от 27.01.2020 г.) | муниципальные заказчики   |
| 2.2.  | Расширение участия субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных  | Доля закупок у субъектов малого | 30%                | 39%  | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих  | муниципальные заказчики   |

| N    | Наименование мероприятия   | Ключевой показатель   | Целевой показатель   |      | результат  | Ответственный исполнитель |
|------|--|---|----------------------|------|--|---------------------------|
|      |  |   | план                 | факт |  |                           |
|      | некоммерческих организаций в соответствии со <a href="#">статьей 30</a> Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций |                      |      | организаций в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ Администрацией «Городской округ Ногликский».            |                           |
| 2.3. | Повышение профессионализма специалистов (в должностные обязанности которых входит осуществление закупок) муниципальных заказчиков путем централизованного повышения квалификации   | Количество специалистов, прошедших повышение квалификации                 | Не менее не менее 10 | 6    | Обучены сотрудники администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» в АНО ДПО «Сибирский институт подготовки кадров». | Муниципальные заказчики   |
| 2.4. | Обеспечение общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд на сумму свыше 100000000 рублей  | Мероприятие носит организационный характер                                | -                    | -    | Администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский» не проводила закупку на сумму свыше 100000000 рублей в 2021 году     | Муниципальные заказчики   |
| 2.5. | Проведение совместных  | Мероприятие   | -                    | -    | Совместные закупки осуществляются по   | Муниципальн               |

| N    | Наименование мероприятия  | Ключевой показатель                        | Целевой показатель |      | результат  | Ответственный исполнитель  |
|------|---|--|--------------------|------|--|--|
|      |   |  | план               | факт |  |  |
|      | закупочных процедур для муниципальных нужд  | носит организационный характер             |                    |      | мере необходимости (учреждения образования)  | ые заказчики   |
| 2.6. | Расширение перечня примерных контрактов, формируемых автоматически в региональной информационной системе в сфере закупок  | Мероприятие носит организационный характер | -                  | -    | По рекомендации Министерства экономического развития Сахалинской области муниципальные Заказчики используют в своей работе типовые контракты.  | Муниципальные заказчики по согласованию с Министерством по регулированию контрактной системы в сфере закупок Сахалинской области |
| 2.7. | Актуализация для заказчиков, осуществляющих закупки в порядке, установленном Федеральным <a href="#">законом</a> от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами | Мероприятие носит организационный характер | -                  | -    | Для подведомственных Заказчиков, осуществляющих закупки в порядке, установленном Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" актуализирована примерная форма Положения о закупке | Муниципальные заказчики  |

| N  | Наименование мероприятия   | Ключевой показатель                        | Целевой показатель |      | результат  | Ответственный исполнитель |
|--|--|--|--------------------|------|--|---------------------------|
|  |  |  | план               | факт |  |                           |
|  | юридических лиц", примерной формы Положения о закупке  |  |                    |      |  |                           |
| 2.8.   | Оказание методической помощи участникам закупок по вопросам их участия в конкурентных процедурах закупок для муниципальных нужд      | Мероприятие носит организационный характер | -                  |      | Консультации по конкурентным процедурам закупок для муниципальных нужд для участников оказываются регулярно.   | ОБУОиЗ                    |
| 3. Мероприятия по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях (товарных рынках) экономики Сахалинской области |  |  |                    |      |  |                           |
| 3.1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства   |  |  |                    |      |  |                           |
| 3.1.1  | Привлечение частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство, в том числе путем заключения концессионных соглашений               | Мероприятие носит организационный характер | 1                  | 0    | За 2021 год частных инвестиций не было, концессионные соглашения не заключались, ввиду отсутствия потенциальных концессионеров.  | ОЖКиДХ                    |
| 3.1.2  | Размещение информации по основным вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства в открытом доступе в сети Интернет | Мероприятие носит организационный характер | -                  |      | Информация по вопросам ЖКХ размещается в сети Интернет на сайте:<br>- администрации МО <a href="http://www.nogliki-adm.ru/">http://www.nogliki-adm.ru/</a> в разделе ЖК и ДХ;<br>- МУП «Водоканал» <a href="http://www.водоканал-ноглики.рф/">http://www.водоканал-ноглики.рф/</a> ; | ОЖКиДХ                    |

| N   | Наименование мероприятия   | Ключевой показатель   | Целевой показатель |   | результат   | Ответственный исполнитель |
|---|--|---|--------------------|---|---|---------------------------|
|   |  |   | план               | факт                                      |   |                           |
|   |  |   |                    |   | - МУП «Управляющая организация «Ноглики» <a href="https://ноглики.жкх.su/">https://ноглики.жкх.su/</a> .  |                           |
| <b>3.2. Рынок благоустройства городской среды</b> |  |   |                    |   |   |                           |
| 3.2.1   | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг благоустройства городской среды                                     | Мероприятие носит организационный характер  | -                  | 35 участников, подавших заявки на участие | В течении 2021 года в сфере благоустройства территории муниципального образования было заключено 19 муниципальных контрактов.   | ОЖКиДХ                    |
| <b>3.3. Рынок услуг в сфере наружной рекламы</b>  |  |   |                    |   |   |                           |
| 3.3.1   | Проведение мероприятий по выявлению и пресечению установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности и в общем количестве хозяйствующих субъектов | 100%               | 100%                                      | Все рекламные конструкции размещаемые на территории МО осуществлялись организациями частной собственности. В 2021 году было подано 1 заявления на размещении рекламы. | ОСиА                      |
| 3.3.2   | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды  | Мероприятие носит   | -                  |   | На территории МО хозяйствующих субъектов, осуществляющие деятельность в   | ОСиА                      |

| N  | Наименование мероприятия  | Ключевой показатель                        | Целевой показатель |      | результат  | Ответственный исполнитель |
|--|---|--|--------------------|------|--|---------------------------|
|  |   |  | план               | факт |  |                           |
|  | на рынке услуг в сфере наружной рекламы   | организационный характер                   |                    |      | сфере рекламы не установлено.  |                           |
| <b>3.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b> |   |  |                    |      |  |                           |
| 3.4.1  | Оказание информационно-консультативной помощи населению о поставщиках, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | Мероприятие носит организационный характер | -                  |      | <p>В муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» функционирует территориальная психолого-медико-педагогическая комиссия, в состав которой входит 9 человек (педагоги психологи, социальный педагог, логопед, специалисты ГБУЗ «Ногликская ЦРБ»). Комиссия проводит обследование обучающихся с ОВЗ и детей –инвалидов с целью определения условий обучения и воспитания и разрабатывает рекомендации по их психолого-педагогическому сопровождению оказывает консультативные услуги.</p> <p>В школах и дошкольных учреждениях созданы психолого-педагогические консилиумы, специалисты которых, оказывают консультативную помощь родителям (законным представителям) и обучающимся. Психолого-педагогическое</p> | Отдел образования         |



| N  | Наименование мероприятия   | Ключевой показатель            | Целевой показатель |      | результат  | Ответственный исполнитель |
|--|--|--------------------------------|--------------------|------|--|---------------------------|
|  |  |                                | план               | факт |  |                           |
|  |  |                                |                    |      | <p>сопровождение в образовательных учреждениях обеспечивают 9 педагогов – психологов.</p> <p>На базе МБОУ д/с № 1 «Светлячок» функционирует консультативный пункт для родителей, дети которых не посещают дошкольные учреждения.</p> <p>Информация об оказании консультативной помощи, графике работы психологов образовательных учреждений, рекомендации для родителей размещена на сайте отдела образования<br/> <a href="https://образование.ноглики.пф/item/623047">https://образование.ноглики.пф/item/623047</a><br/> Кроме этого информацию можно найти на сайтах образовательных учреждений:<br/> <a href="http://noglikigim.com/psikholog">http://noglikigim.com/psikholog</a><br/> <a href="https://sch1-nogliki.ru/incluzivnoe">https://sch1-nogliki.ru/incluzivnoe</a><br/> <a href="https://noglikishool2.ru/obrazovanie.html">https://noglikishool2.ru/obrazovanie.html</a><br/> <a href="https://schoolval.ru/">https://schoolval.ru/</a></p> |                           |
| <b>3.5. Розничный рынок нефтепродуктов</b> |  |                                |                    |      |  |                           |
| 3.5.1                                      | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на розничном рынке | Мероприятие носит организацион | -                  |      | По состоянию на 01.01.2022 на рынке присутствует 1 хоз. субъект  | ОЭ                        |

| N                                  | Наименование мероприятия  | Ключевой показатель   | Целевой показатель |        | результат   | Ответственный исполнитель |
|------------------------------------|---|---|--------------------|--------|---|---------------------------|
|                                    |   |   | план               | факт   |   |                           |
|                                    | нефтепродуктов  | ный характер  |                    |        |   |                           |
| <b>3.6. Рынок ритуальных услуг</b> |   |   |                    |        |   |                           |
| 3.6.1                              | Создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере ритуальных услуг | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности и в общем количестве хозяйствующих субъектов | 60 %               | 66,7 % | На рынке осуществляют деятельность 3 хоз. субъекта, в т.ч. 2 частной формы собственности.   | ОЖКиДХ<br>ОЭ              |
| 3.6.2                              | Проведение мониторинга цен на ритуальные услуги   | Мероприятие носит организационный характер  | -                  |        | Ежегодно администрацией муниципального образования индексируется стоимость услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню по погребению умерших, оказываемых супругу, близким родственникам, законному представителю или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего и стоимость услуг, предоставляемых согласно | ОЭ, ОЖКиДХ                |

| N   | Наименование мероприятия  | Ключевой показатель                        | Целевой показатель |   | результат  | Ответственный исполнитель |
|---|---|--|--------------------|---|--|---------------------------|
|   |   |  | план               | факт                                    |  |                           |
|   |   |  |                    |   | гарантированному перечню по погребению умерших, не имеющих супруга, близких родственников либо законного представителя умершего.   |                           |
| 3.7. Рынок строительства, в том числе жилищного строительства   |   |  |                    |   |  |                           |
| 3.7.1   | Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг | Мероприятие носит организационный характер | -                  | 55<br>участников,<br>подавших<br>заявки | За период 2021 года были проведены закупки конкурентным способом- аукцион в электронной форме по 8 контрактам.   | ОСиА                      |
| 3.8. Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |   |  |                    |   |  |                           |
| 3.8.1   | Оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам                    | Мероприятие носит организационный характер | -                  | -                                       | Консультативная помощь по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом оказывается на постоянной основе перевозчику, заключившему муниципальный контракт на оказание услуг по осуществлению перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по | ОЭ                        |

| N     | Наименование мероприятия   | Ключевой показатель   | Целевой показатель |      | результат   | Ответственный исполнитель |
|-------|--|---|--------------------|------|---|---------------------------|
|       |  |   | план               | факт |   |                           |
|       |  |   |                    |      | маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам на территории МО «Городской округ Ногликский», а также перевозчикам, которые осуществляют перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории муниципального образования.   |                           |
| 3.8.2 | Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности и в общем количестве хозяйствующих субъектов | 30%                | 0%   | В сентябре и декабре 2021 года были проведены закупки конкурентным способом – аукцион в электронной форме на право заключение муниципального контракта на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам. В обоих случаях в конкурсном отборе участвовала одна заявка от МУП «Управляющая организация «Ноглики». Хозяйствующие субъекты частной формы, оказывающие услуги по пассажирским перевозкам, заявок на участие в электронном аукционе не подавали. | ОЭ                        |

| N  | Наименование мероприятия   | Ключевой показатель   | Целевой показатель |      | результат   | Ответственный исполнитель |
|--|--|---|--------------------|------|---|---------------------------|
|  |  |   | план               | факт |   |                           |
| 3.9. Рынок услуг ремонта автотранспортных средств  |  |   |                    |      |   |                           |
| 3.9.1  | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг ремонта автотранспортных средств  | Мероприятие носит организационный характер  | -                  |      | Мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг ремонта автотранспортных средств осуществляется ежегодно. По состоянию на 31.12.2021 на рынке присутствует 14 хоз. субъектов.  | ОЭ                        |
| 3.10 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |   |                    |      |   |                           |
| 3.10.  | Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности и в общем количестве хозяйствующих субъектов | 50%                | 50%  | Консультативная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами оказывается на постоянной основе при обращении хозяйствующих субъектов | ОЭ                        |
| 3.11. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции  |  |   |                    |      |   |                           |
| 3.11.  | Проведение консультаций с хозяйствующими субъектами по вопросам организации  | Количество хозяйствующих субъектов,   | 4                  | 5    | На территории МО отсутствуют сельхоз товаропроизводители. Оказаны консультации 5 гражданам по мерам   | ОЭ                        |

| N | Наименование мероприятия          | Ключевой показатель          | Целевой показатель |      | результат                                   | Ответственный исполнитель |
|---|-----------------------------------|------------------------------|--------------------|------|---|---------------------------|
|   |                                   |                              | план               | факт |   |                           |
|   | сельскохозяйственной деятельности | получивших консультацию, ед. |                    |      | государственной поддержки при создании КФХ. |                           |

ОЭ – отдел экономики

ОСиА – отдел строительства и архитектуры

ОЖКиДХ – отдел жилищно-коммунального и дорожного хозяйства

ОБУОиЗ – отдел бухгалтерского учета, отчетности и закупок