

## Доклад

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» за 2022 год

В целях реализации Национального плана («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, во исполнение распоряжения Губернатора Сахалинской области от 29.12.2021 № 263 –р «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2022-2025 годов», распоряжением мэра муниципального образования от 07.10.2022 № 57-р был утвержден План мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» на период 2022-2025 годов. (далее – План мероприятий)

В соответствии с Планом мероприятий определены следующие рынки:

1. рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. рынок жилищного строительства;
3. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
4. рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
5. рынок теплоснабжения;
6. рынок розничной торговли;
7. рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
8. рынок сферы наружной рекламы;

Реализация Плана мероприятий возложена на структурные подразделения администрации и Проектный комитет (распоряжение мэра от 09.07.2018 № 51-р в редакции от 27.09.2019 № 70-р, от 17.12.2021 № 66-р).

Руководителем Проектного комитета является первый вице-мэр муниципального образования С.С. Гуляев, заместителем – Г.В.Кононенко, начальник отдела экономики. Уполномоченным органом по вопросам развития конкурентной среды является отдел экономики администрации.

Реализация стандарта развития конкуренции и Плана мероприятий за 2022 год представлена в прилагаемой информации.

На 2022 год целевые показатели были определены по следующим рынкам:

- рынок жилищного строительства – 100 % (доля хоз. субъектов частной формы собственности в сфере жилищного строительства);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 20% (доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 99% (доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств);

- рынок розничной торговли – 100% (Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 82% (доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды);

- рынок сферы наружной рекламы – 100% (доля хоз. субъектов частной формы собственности в общем количестве хоз. субъектов).

По состоянию на 01.01.2023 года из 22 мероприятий Плана мероприятий исполнено 20 или 90,9%, не исполнено 2 мероприятия (9,1%).

Не выполнены мероприятия:

1. Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам,

ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах – исполнитель ОЖКиДХ;

2. Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на внутримунципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров – исполнитель ОЭ. Показатель не достигнут в связи с отсутствием участников частной формы собственности в конкурсных процедурах.