

Исполнение ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»  
по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании  
«Городской округ Ногликский» за 2022 год

| № плана мероприятия | Наименование мероприятия   | Срок исполнения    | Ключевой показатель                                  | Показатель |      | Результат исполнения  | Ответственный исполнитель (соисполнитель) |
|---------------------|--|--------------------|--|------------|------|---|---|
|                     |  |                    |  | план       | факт |   |   |
| 1.1.                | Подготовка сводной информации о развитии конкуренции на ключевых рынках и реализации системных мероприятий   | ежегодно           | Мероприятие носит организационный характер           |            |      | Исполнено   | ОЭ  |
| 1.2.                | Оказание консультационных услуг хозяйствующим субъектам  | ежегодно           | Количество предпринимателей, получивших консультацию | 11         | 28   | Исполнено.<br>Показатель выполнен на 255%                           | ОЭ<br>КУМИ<br>ОСиА                        |
| 1.3.                | Определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 1 января 2023 года | Перечень имущества                                   | -          | -    | Исполнено.<br>Перечень имущества сформирован и состоит из 1 объекта | КУМИ                                      |
| 1.6.                | Организация инвентаризации кладбищ   |                    | Создание и размещение на                             |            |      | Исполнено.<br>На портале государственных и                          |   |

|      |   |           |   |  |  |  |        |
|------|---|-----------|---|--|--|--|--------|
|      | и мест захоронений на них;<br>создание в муниципальном образовании по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; - доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров | ежегодно  | региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них   |  |  | муниципальных услуг не разработан регламент предоставления услуги.<br><br>Информация о кладбищах, расположенных на территории муниципального образования и местах захоронения размещена в общероссийском реестре кладбищ на сайте <a href="http://skorbim.com">skorbim.com</a> | ОЖКиДХ |
| 1.7. | Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах  | постоянно | Оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, |  |  | Не исполнено   | ОЖКиДХ |

|  |  |          |   |      |       |   |                         |
|--|--|----------|---|------|-------|---|-------------------------|
|  |  |          | содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг |      |       |   |                         |
| 2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур при осуществлении муниципальных закупок |  |          |   |      |       |   |                         |
| 2.1.   | Расширение участия субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ №О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд№ | ежегодно | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов, процентов   | 29,0 | 48,12 | Исполнено.<br>Увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций на 66% | Муниципальные заказчики |
| 2.2.   | Повышение профессионализма   | ежегодно | Количество специалистов,  |      |       |   |                         |

|  |   |          |                                  |   |   |   |                         |
|--|---|----------|----------------------------------|---|---|---|-------------------------|
|  | специалистов (в должностные обязанности которых входит осуществление закупок) муниципальных заказчиков путем централизованного повышения квалификации |          | прошедших повышение квалификации | 8 | 11  | Исполнено.  | Муниципальные заказчики |
| 2.3.   | Проведение совместных закупочных процедур для муниципальных нужд  | ежегодно | -                                |   |   | Исполнено.<br>Совместные закупки не проводились в связи с отсутствием необходимости | Муниципальные заказчики |
| 2.4.   | Оказание методической помощи участникам закупок по вопросам их участия в конкурентных процедурах закупок для государственных и муниципальных нужд     | ежегодно | -                                |   | 5   | Исполнено   | Муниципальные заказчики |
| 3. Мероприятия по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях (товарных рынках) экономики муниципального образования    |   |          |                                  |   |   |   |                         |
| 3.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |   |          |                                  |   |   |   |                         |
| 3.1.1.   | Размещение информации по основным вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства в открытом доступе в сети Интернет                  | ежегодно | -                                | - | Информация по вопросам ЖКХ размещается в сети Интернет на сайте:<br>- администрации<br>и МО | Исполнено   | ОЖКиДХ                  |

|  |   |          |   |     |   |   |      |
|--|---|----------|---|-----|---|---|------|
|  |   |          |   |     | <a href="http://www.nogliki-adm.ru/">http://www.nogliki-adm.ru/</a> в разделе ЖК и ДХ;<br>- МУП «Водоканал»<br><a href="http://www.водоканал-ноглики.рф/">http://www.водоканал-ноглики.рф/</a> ;<br>- ООО "Жилсервис "Ноглики"<br><a href="https://ОООЖСН.рф/">https://ОООЖСН.рф/</a> . |   |      |
| <b>3.2. Рынок жилищного строительства</b>  |   |          |   |     |   |   |      |
| 3.2.1.   | Создание условий для увеличения объемов строительства жилья, соответствующего стандарта экономического класса                         | ежегодно | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов | 100 | 100   | Исполнено   | ОСиА |
| <b>3.3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулируемых перевозок</b> |   |          |   |     |   |   |      |
| 3.3.1.   | Размещение и обновление информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения | ежегодно | -   |     |   | Исполнено.<br>Информация размещается на сайте: <a href="http://zakupki.ru">zakupki.ru</a> | ОЭ   |

|   |  |          |  |    |   |   |    |
|---|--|----------|--|----|---|---|----|
|   | максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом   |          |  |    |   |   |    |
| 3.3.2.  | Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на внутримunicipальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров | ежегодно | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 20 | 0 | Не исполнено.<br>Показатель не достигнут в связи с отсутствием участников частной формы собственности в конкурсных процедурах                                     | ОЭ |
| 3.3.3.  | Мониторинг пассажиропотока и потребностей населения в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов  | ежегодно | -  |    |   | Исполнено.<br>В 2022 году в апреле- мае и октябре – ноябре проведены опросы населения. По итогам опросов изменений в маршрутную сеть и в расписание не вводилось. | ОЭ |
| 3.4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |          |  |    |   |   |    |

|   |  |          |  |    |   |  |        |
|---|--|----------|--|----|---|--|--------|
| 3.4.1.  | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг ремонта автотранспортных средств  | ежегодно | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 99 | 100   | Исполнено  | ОЭ     |
| 3.4.2.  | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке                      | ежегодно | -  |    | 5   | Исполнено.<br>Информация на официальном сайте муниципального образования | ОЭ     |
| 3.5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |          |  |    |   |  |        |
| 3.5.1.  | Наличие на сайте муниципального образования полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение (технологическое присоединение), со ссылками на сайты данных организаций | ежегодно | -  |    | Информация размещена на официальном сайте МО в разделе Документы - ЖК и ДХ-Подключение к системам теплоснабжения, подключение | Исполнено  | ОЖКиДХ |

|               |  |          |  |   |  |   |          |
|---------------|--|----------|--|---|--|---|----------|
|               |  |          |  |   | (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения, водоотведения |   |          |
| 3.6. Торговля |  |          |  |   |  |   |          |
| 3.6.1.        | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них  | ежегодно | Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов | 100   | 120  | Исполнено.<br>Количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под увеличилось на 20%.   | ОЭ, КУМИ |
| 3.6.2.        | Муниципальная поддержка в виде предоставления субсидии на приобретение мобильных торговых объектов   | 2022     | Количество мобильных торговых объектов, единиц                                 | 0   | 1  | Исполнено.<br>Хозяйствующим субъектом приобретен объект мобильной торговли  | ОЭ       |
| 3.6.3.        | Совершенствование муниципальных нормативных актов по формированию порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на основе лучших практик | ежегодно | -  | По мере поступления информации от министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области |  | Исполнено.<br>Утверждено постановление администрации МО "ГО Ногликский" от 06.05.2022 № 218 "Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно- | ОЭ       |



|  |  |          |   |     |     |  |        |
|--|--|----------|---|-----|-----|--|--------|
|  | регионов Российской Федерации  |          |   |     |     | массовых мероприятий на территории муниципального образования" |        |
| 3.7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |          |   |     |     |  |        |
| 3.7.1.   | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг благоустройства городской среды                                     | ежегодно | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 82  | 89  | Исполнено.   | ОЖКиДХ |
| 3.8. Рынок сферы наружной рекламы                              |  |          |   |     |     |  |        |
| 3.8.1.   | Проведение мероприятий по выявлению и пресечению установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно | ежегодно | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов                        | 100 | 100 | Исполнено.   | ОСиА   |

Примечание:

ОЭ – отдел экономики администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»

ОСиА – отдел строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»

ОЖКиДХ – отдел жилищно- коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»

КУМИ – Комитет по управлению муниципальным имуществом муниципального образования «Городской округ Ногликский»

Исполнено – 20 мероприятий

Не исполнено – 2 мероприятия