



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ НОГЛИКСКИЙ»  
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
СТРОИТЕЛЬСТВА, ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО И  
ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

ОТДЕЛ ЭКОНОМИКИ

ул. Советская, 15, пгт. Ноглики, 694450  
тел.: (42444) 91824, 91169, 91059, факс (42444) 91178,  
e-mail: nogliki@adm.sakhalin.ru, econ@nogliki-adm.ru, <http://www.nogliki-adm.ru>

---

от 20.03.2020 № 64

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе постановления администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 12.09.2017 № 665 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (в ред. от 07.08.2019 № 599)

Отдел экономики департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее - уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов муниципального образования «Городской округ Ногликский», утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 19 сентября 2019 года № 705, рассмотрел постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 12.09.2017 № 665 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (в ред. от 07.08.2019 № 599) (*Источник публикации*: газета «Знамя труда» - № 78 от 28.09.2017; № 73 от 12.09.2019) (далее – НПА, Схема) и сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

В ходе проведения экспертизы НПА с целью получения информации о положениях НПА, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, уполномоченным органом с 30 января по 28 февраля 2020 года с 9-00 до 17-00 по рабочим дням были проведены публичные консультации.

Информация об экспертизе нормативного правового акта и проводимых в рамках экспертизы публичных консультациях размещена уполномоченным органом:

- на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.nogliki-adm.ru> в разделе Документы - Оценка регулирующего воздействия - Экспертиза действующих НПА и новостной ленте - <http://www.nogliki-adm.ru/news/2020/9385> (30.01.2020г.);
- в газете «Знамя труда» № 11 (9735) от 08.02.2020г. (стр.4);
- в новостной ленте на инвестиционном портале Сахалинской области - <http://investinsakhalin.ru/ru/news/all/3474/> (30.01.2020г.);
- на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти и местного самоуправления Сахалинской области – <http://orv.sakhalin.gov.ru/projects#npa=410>;
- в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Вконтакте – <https://vk.com/noglikiadm>;  
Одноклассники – <https://ok.ru/nashinogli>;  
Facebook - [https://www.instagram.com/nashi\\_nogliki/](https://www.instagram.com/nashi_nogliki/).

Одновременно уведомление о проведении публичных консультаций в рамках экспертизы НПА направлено: Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Сахалинской области Коваленко А.С., членам рабочей группы по ОРВ (ИП Киркора М.И., ИП Михеенко А.А., ИП Поповой Н.В., ИП Илюшовой А.Ю., генеральному директору ООО «Антей» Баратову М.Р.), директору ООО «Сахалинская рекламная компания» К.И.Егоровой, Генеральному директору ООО РА «Ирида - Сервис» О.В.Маракову, ИП Шорохову К.Л.

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

В сроки проведения публичных консультаций в адрес уполномоченного органа поступили отзывы от: ИП Шорохова К.Л. (исх. б\н от 26.02.2020г.), ООО «Сахалинская рекламная компания» (исх. б\н от 27.02.2020г.), ООО РА «Ирида - Сервис» (исх. № 6 от 27.02.2020г.), которые обобщены в нижеприведенной таблице.

### Сводка предложений и замечаний, поступивших в ходе публичных консультаций

№ п/п	Замечания и предложения, поступившие от участника публичных консультаций	Комментарии уполномоченного органа
1.	<b>Индивидуальный предприниматель Шорохов Кирилл Леонидович</b>	
	1. Постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 12.09.2017 № 665 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (в ред. от 07.08.2019 № 599), расширяет возможность предпринимателей вести свой бизнес в обсуждении его с административным аппаратом, что позволяет прозрачно видеть решения проблем, связанных с тем или иным вопросами.	Позиция принята к сведению.
	2. Предлагаю в Адресной программе установки и эксплуатации рекламных конструкций руководствоваться таблицей, утверждённой Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (с изменениями на 22 января 2020	Предложение учтено. Результат рассмотрения приведен в разделе 5 настоящего заключения.

	года). Считаю её полной и дающей возможность работать над её развитием в части расширения или уменьшением информации, дающей полную оценку деятельности той или иной конструкции (приведен пример табличной части адресной программы г. Южно-Сахалинска).	
	3. Так же в нормативных требованиях к размещению рекламных конструкций предлагаю устанавливать единый порядок к проектированию и размещению (с учётом уже установленных конструкций, без конструктивного изменения, за исключением второго если это не находится в центре городского округа «Город Ноглики») а также эксплуатации рекламных конструкций и информации на территории городского округа «Город Ноглики». Это позволит предпринимателям полностью рассчитать свои финансовые возможности в случае участия его в торгах.	Разработчику предлагается ознакомиться с позицией участника.
	4. Так же прошу рассмотреть разработанные в городском округе «Город Южно-Сахалинск» типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации, которые были утверждены постановлением администрации г. Южно-Сахалинска от 27.03.2017 № 822 (приведена выкопировка типов и видов рекламных конструкций из Постановления Администрации города Южно-Сахалинска от 27.03.2017 № 822 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»).	В муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» утверждено и вступило в силу 02.05.2019г. постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 20.12.2018 № 1227 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»
	5. При утверждении проекта договора, заключенного между администрацией муниципального образования «Городской округ Ногликский» и предпринимателями, сроком аренды предлагаем установить 25 лет, как аренду земельного участка при строительстве торговых площадей, так как на производство и монтаж одной конструкции расходуется та часть денежных средств предпринимателя, которая должна в полной мере вернуться с прибылью для него, а не с убытком.	Участником не представлены фактические количественные данные об уровне капиталовложений и окупаемости. Результат рассмотрения приведен в разделе 5 настоящего заключения.
2.	<b>ООО «Сахалинская рекламная компания»</b>	
	<p>Главными и основными задачами размещения рекламных конструкций должно являться эффективное использование мест для размещения рекламных конструкций с обязательным анализом каждого конкретного участка, также создание общих требований к различным типам и видам рекламных конструкций.</p> <p>Считаю, что формирование схемы размещения рекламных конструкций должно происходить посредством деления города на сегменты (районы) и производиться на основании экономической целесообразности и привлекательности каждого места.</p> <p>Необходимо более детальное регулирование в части увеличения количества размещения рекламных конструкций в городе. Отсутствие четкого регламента принятия решений по включению и исключению мест размещения рекламных конструкций нарушает единую концепцию развития рынка наружной рекламы.</p> <p>В случае отсутствия рекламных конструкций в схеме размещения и отсутствия разрешительной документации на них, рекламная конструкция является нелегализованной, что приводит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- к потере доходов бюджета;</li> <li>- к отсутствию конкурентного рынка;</li> <li>- к высокой доле теневого рынка наружной рекламы.</li> </ul> <p><b>Замечания:</b></p> <p>1. Схемой должны быть определены места размещения рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности).</p> <p>2. Схемой определен вид рекламной конструкции «баннер» и «баннерное полотно», данное понятие подразумевает собой «ткань», а не вид конструкции. Вид рекламной конструкции «билборд». Указать</p>	<p>Позиция принята к сведению.</p> <p>Замечания и предложения учтены.</p> <p>Результат рассмотрения приведен в разделе 5 настоящего заключения.</p>

	<p>общую площадь РК.</p> <p><b>Предложения:</b></p> <p>1. Территориальное планирование размещения рекламных конструкций. Определить функциональное назначение территорий города исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов, а также для сохранения исторической части города, его архитектурного облика. Решение о соответствии рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки должно приниматься индивидуально после тщательного анализа всех особенностей конкретной рекламной конструкции и места ее размещения.</p> <p>2. Определить места для включения в схему размещения рекламных конструкций, с целью проведения аукциона.</p>	
3.	<p style="text-align: center;"><b>ООО РА «Ирида - Сервис»</b></p> <p>ООО рекламное агентство «Ирида-Сервис» с учётом имеющейся нормативно-правовой базы Федерального, регионального и местного уровней полагает необходимым довести до органов местного самоуправления свою позицию относительно установки и эксплуатации рекламных конструкций на территориях городских и сельских поселений.</p> <p>Абсолютное большинство рекламных конструкций устанавливается как правило на землях общего пользования, что не влечёт образования отдельного земельного участка и предоставления его субъекту.</p> <p>Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» выделяет следующие типы рекламных конструкций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• щиты;</li> <li>• стенды;</li> <li>• строительные сетки;</li> <li>• перетяжки;</li> <li>• электронные табло;</li> <li>• проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование;</li> <li>• воздушные шары, аэростаты;</li> <li>• иные технические средства стабильного территориального размещения (ч.1 ст.19 Закона о рекламе).</li> </ul> <p>Под "иными техническими средствами стабильного территориального размещения" понимаются любые конструкции, прочно (стабильно, стационарно) связанные с объектом недвижимого имущества таким образом, что такая связь делает невозможным монтаж/демонтаж конструкции без использования специальных технических средств или устройств (машин, механизмов, инструментов и т.п.) (Письмо ФАС России от 19.09.2018 № РП/75002/18 «О применении ч.1 ст.19 Федерального закона «О рекламе» в части разъяснения понятия «Иные технические средства стабильного территориального размещения»).</p> <p>Как показывает практика, данный перечень не носит исчерпывающего характера и периодически возникают споры вокруг возможности отнесения отдельных объектов к числу наружной рекламы.</p> <p>Полагаем, что при формировании Схемы не следует пользоваться наименованиями конструкций такими как биллборд, ситиборд, призматрон и т.д.</p> <p>Конструкции должны разделяться по признакам их месторасположения и способу смены изображения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отдельно стоящие на земле;</li> <li>- в составе объекта недвижимости</li> <li>- статическое изображение;</li> <li>- динамическое изображение.</li> </ul> <p>Таким образом, по нашему мнению, Схема должна содержать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адрес рекламного места с привязкой к конкретному объекту, либо участку дороги (улицы).</li> <li>2. Тип конструкции (отдельно стоящая с количеством опор/ в составе объекта недвижимости)</li> <li>3. Размер/площадь информационного поля</li> <li>4. Способ смены изображения</li> <li>5. Технические параметры конструкции</li> </ol> <p>Физическое или юридическое лицо, победитель аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной</p>	<p>Разработчику предлагается ознакомиться с позицией участника.</p>

<p>конструкции на конкретном месте одновременно с заключением договора получает разрешение на установку конструкции и разрешение на земляные работы в случае, если фундамент является заглубленным. На торги должны выставляться рекламные места, согласованные со всеми уполномоченными и заинтересованными органами, поскольку такое согласование предусмотрено в качестве обязанности органов местного самоуправления.</p>	
---	--

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта с учетом мнения участников бизнес-сообщества, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

### **1. Цели регулирования:**

- упорядочение распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, а также земельных участках;
- формирование и сохранение целостного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Городской округ Ногликский»;
- обеспечение соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности.

### **2. Общее описание регулирования:**

Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе») отнесено к компетенции органов местного самоуправления городского округа.

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

#### **2.1. Субъекты правового регулирования:**

- физические лица, индивидуальные предприниматели, а также юридические лица независимо от организационно-правовой формы в сфере производства, размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления.

#### **2.2. Проблематика, на решение которой направлено действующее регулирование:**

Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, состоит в существовании незаконных рекламных конструкций, не имеющих надлежащего согласования на их размещение, которые портят облик муниципального образования, закрывают эстетически привлекательные объекты, фасады и представляют опасность для горожан и их имущества.

### **3. Оценка последствий правового регулирования:**

### **3.1. Оценка положительных последствий регулирования:**

Действующее регулирование в соответствии с требованиями закона «О рекламе» упорядочивает рынок наружной рекламы муниципального образования «Городской округ Ногликский», создает возможность их комплексной оценки и организации. Введенное регулирование упорядочивает деятельность хозяйствующих субъектов с учетом интересов как самих предпринимателей, так и с учетом необходимости сохранения единого архитектурного облика городского округа.

### **3.2. Оценка отрицательных последствий регулирования:**

Рассматриваемая Схема существенно сокращает количество рекламных мест, на которых возможно размещение рекламных конструкций, при этом исключает возможность размещения рекламных конструкций в коммерческих целях, т.к. содержит места, на которые не предусмотрено заключение договора.

Вместе с тем Схема в действующей редакции, а также несвоевременная актуализация адресной программы размещения рекламных конструкций, приводит:

- к потере доходов от размещения наружной рекламы в бюджет муниципального образования «Городской округ Ногликский»;
- к отсутствию конкурентного рынка на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»;
- к высокой доле теневого рынка наружной рекламы.

## **4. Предложения по изменению действующего правового регулирования:**

Проанализировав положения рассматриваемого НПА, предложения и замечания, поступившие в ходе публичных консультаций, уполномоченный орган установил:

4.1. Исходя из содержания частей 5.1 и 5.8 статьи 19 закона «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна содержать сведения, как об уже установленных и функционирующих рекламных конструкциях, так и о местах, предполагаемых для установки соответствующих рекламных конструкций и их эксплуатации. Рассматриваемая редакция Схемы содержит информацию только о трех местах для размещения социальной рекламы, на которые не предусмотрено заключение договора. При этом Схема не содержит мест, которые могут быть использованы в настоящее время в коммерческих целях, тем самым ограничивает возможность субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности получить прибыль с помощью размещения рекламы на производимые или реализуемые товары, работы, услуги, а также может способствовать возникновению издержек и упущенной выгоды из-за ожидания времени, которое потребует на согласование, для внесения места размещения рекламной конструкции в Схему.

Схема в предложенной редакции ограничивает возможности хозяйствующих субъектов в сфере рекламной деятельности.

4.2. В муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» утверждено и вступило в силу 02.05.2019г. постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 20.12.2018 № 1227 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций,

допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – Положение, Постановление № 1227 от 20.12.2018), которое разрешает размещение исключительно указанных в Положении типов, видов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов, видов и размеров рекламных конструкций не допускается. Однако в адресной программе Схемы обозначен светодиодный экран и баннер 3\*6, не указанные в Положении, к тому же по замечанию участника публичных консультаций понятие «баннер» подразумевает собой «ткань», а не вид конструкции.

Также в Схеме отсутствуют размеры и площади информационных полей рекламных конструкций.

4.3. В соответствии с п.5 ст.19 закона «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Во исполнение обозначенной нормы закона «О рекламе» издано постановление Правительства Сахалинской области от 01.06.2015 № 190 «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» (далее – Постановление № 190 от 01.06.2015), которым установлены предельные сроки: минимальный – 5 лет, максимальный – 10 лет.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

В рассматриваемой Схеме (адресной программе Схемы) отсутствует информация о сроке, на который может быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, т.к. в Схему включены только те места, на которые не предусмотрено заключение договора, что в свою очередь не позволяет администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» проводить торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена и приводит к потере доходов бюджета, а также ограничивает возможности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский».

В целях анализа и обобщения опыта других муниципальных образований Сахалинской области по установлению сроков в Схемах размещения

рекламных конструкций, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также в связи с поступившим предложением в ходе публичных консультаций, проведён мониторинг нормотворчества по состоянию на дату проведения экспертизы и установлено следующее:

№ п/п	Муниципальное образование Сахалинской области и название НПА	Сроки, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанные в схеме, лет	
		минимальный	максимальный
1.	<b>Корсаковский городской округ Сахалинской области:</b> Постановление администрации Корсаковского городского округа от 31.08.2017 № 2312 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Корсаковский городской округ» Сахалинской области»	5	6
2.	<b>«Макаровский городской округ» Сахалинской области:</b> Постановление администрации муниципального образования «Макаровский городской округ» Сахалинской области от 13.04.2017 № 376 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории МО «Макаровский городской округ» Сахалинской области»	схемой не установлено	
3.	<b>городской округ «Город Южно-Сахалинск»:</b> Постановление администрации города Южно-Сахалинска от 21.03.2016 № 698 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	5	10
4.	<b>Углегорский городской округ Сахалинской области:</b> Постановление администрации Углегорского муниципального района от 28.06.2016 № 230 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Углегорского муниципального района Сахалинской области»	5	6
5.	<b>городской округ «Охинский» Сахалинской области:</b> Постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 01.08.2017 № 735 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области»	5	6

Из данной таблицы следует, что муниципальные образования Сахалинской области применяют дифференцированный подход, устанавливая сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, в пределах сроков, установленных Постановлением № 190 от 01.06.2015.

4.4. Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский» не выявлено.



4.5. Схема в действующей редакции создает ограничения для инвестирования, а также приводит к потерям бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский» из-за отсутствия в Схеме мест для размещения рекламных конструкций в коммерческих целях.

### **5. Вывод по итогам экспертизы:**

По итогам проведения экспертизы, с учетом предложений и замечаний, полученных в ходе проведения публичных консультаций, в целях исключения неопределенности правового регулирования, неоднозначного толкования и произвольного применения уполномоченный орган рекомендует разработчику НПА доработать НПА по следующим позициям:

- осуществить мониторинг земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества (независимо от форм собственности), подходящих (отвечающих всем необходимым требованиям) для размещения на них рекламных конструкций; провести тщательный анализ соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки и после согласования с рабочей группой внести места в Схему;

- провести анализ уже существующих рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», размещенных на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (далее – собственники), на предмет соответствия всем необходимым требованиям, а также архитектурному облику сложившейся застройки и после согласования с собственниками и рабочей группой внести места в Схему;

- увязать классификацию видов рекламных конструкций, приведенную в адресной программе Схемы, с видами и типами рекламных конструкций, утвержденными Постановлением № 1227 от 20.12.2018;

- проработать адресную программу Схемы в части наполнения информацией, дающей полную оценку той или иной конструкции, а также указать размер и общую площадь информационного поля каждой рекламной конструкции;

- после определения и согласования мест, которые будут внесены в Схему, установить для них сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, установленных Постановлением от 01.06.2015 № 190. Рекомендовано рассмотреть возможность установления предельных (максимальных) сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – 10 лет.

Анализ, проведенный в рамках экспертизы НПА, позволяет сделать вывод об эффективности решения проблемы и преодолении связанных в ней негативных эффектов путем принятия Схемы.

Вместе с тем уполномоченный орган установил, что анализируемый НПА необоснованно ограничивает деятельность субъектов предпринимательской и

инвестиционной деятельности, в связи с чем требуется внесение соответствующих изменений в постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 12.09.2017 № 665 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» с учетом изложенных рекомендаций и детальной проработки предложений и замечаний, поступивших от участников публичных консультаций.

При этом уполномоченный орган отмечает, что проект о внесении изменений подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов муниципального образования «Городской округ Ногликский», утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 19 сентября 2019 года № 705.

Для проведения оценки регулирующего воздействия разработчику рекомендуется привлечь к обсуждению проекта заинтересованных субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе перечисленных в настоящем заключении, путем направления им извещений о проведении публичных консультаций.

Начальник отдела экономики



Г.В.Кононенко