

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о результатах экспертизы нормативного правового акта

1. Наименование нормативного правового акта, дата, номер, редакция, источник публикации: Решение Собрания муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 29.03.2007 № 132 «Об утверждении Положения «О распространении наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (в ред. от 25.03.2009 № 270) (далее – НПА, Положение) (газета «Знамя труда» - № 31 от 19.04.2007, № 27 от 02.04.2009).

2. Разработчик нормативного правового акта: отдел строительства и архитектуры департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – разработчик НПА, отдел строительства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»).

3. Срок действия нормативного правового акта, его отдельных положений: со дня официального опубликования в газете «Знамя труда».

4. Круг лиц, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом: юридические и физические лица в сфере производства, размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», органы местного самоуправления.

5. Сведения о проведенных публичных мероприятиях:

Уведомление о проведении публичных консультаций размещено:

- на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Ногликский» в сети «Интернет» по адресу <http://www.nogliki-adm.ru> в разделе Документы - Оценка регулирующего воздействия - Экспертиза действующих НПА и новостной ленте - <http://www.nogliki-adm.ru/news/2019/8656>.

- в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Вконтакте, Одноклассники, Facebook.

- в газете «Знамя труда» № 66 (9686) от 17.08.2019г. (стр. 8)

- в новостной ленте на инвестиционном портале Сахалинской области - <http://investinsakhalin.ru/ru/news/all/2735/>.

Проведены обсуждения на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти и местного самоуправления Сахалинской области – <http://orv.sakhalin.gov.ru/projects#npa=243>.

В ходе проведения публичных консультаций в период с 12.08.2019 – 10.09.2019 предложений и замечаний по действующему нормативному правовому акту не поступило.

6. Выводы о наличии (отсутствии) в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:

На основании проведенной экспертизы нормативного правового акта с учетом предоставленной информации разработчиком уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

I. НПА содержит положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:

1. По состоянию на текущую дату в ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») внесены изменения, которые утверждены и вступили в силу. В связи с этим требования некоторых пунктов Положения не соответствуют требованиям вышеназванного источника правовых оснований, что в свою очередь может затруднить осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», а также принести издержки или упущенную выгоду:

1.1. Согласно пп.2.1 и 5.1 раздела 5 Положения участвовать в конкурсе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также получить разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества имеет право лицо, не занимающее преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы, что противоречит нормам ФЗ «О рекламе» (пп. 2.1 и 5.1 раздела 5 Положения утратили силу в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 N 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (далее – ФЗ от 21.07.2014 № 264-ФЗ)).

В связи с этим, присутствие указанных условий для получения разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», является необоснованным требованием. Для субъекта предпринимательской деятельности, занимающего преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, который изъявит желание получить разрешение на установку рекламной конструкции, в соответствии с действующим Положением будет отказано, что в свою очередь может принести издержки или упущенную выгоду, из-за невозможности разместить рекламу на свой товар, работу или услугу.

1.2. В соответствии с пп.5.5 раздела 5 Положения в случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, при условии соблюдения требований, установленных пунктами 5.1 - 5.3 Положения, что противоречит пп.5.7. п.5 ст.19 ФЗ «О рекламе» (пп.5.1-5.3 раздела 5 Положения утратили силу в соответствии с ФЗ от 21.07.2014 N 264-ФЗ). Обоснование приведено выше (пп.1.1).

1.3. Абзац 3 п.7 раздела 7 Положения не соответствует пп.2 п.15 ст.19 ФЗ «О рекламе». В настоящее время в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» утверждена и действует схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», утвержденная постановлением администрации от 12.09.2017 № 665. Согласно пп.2 п.15 ст.19 ФЗ «О рекламе» решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно при несоответствии установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной

конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций), а не в случае несоответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану, как указано в Положении.

1.4. В соответствии с абзацем 7 раздела 7 Положения в случае нарушения требований, установленных пунктами 2.1 и 5-5.1 раздела 5 Положения, субъекту отказывается в выдаче разрешения, что не соответствует пп.6 п.15 ст. 19 ФЗ «О рекламе». Обоснование приведено выше (пп. 2.1, пп.5.1 – 5.3 раздела 5 Положения утратили силу в соответствии с ФЗ от 21.07.2014 N 264-ФЗ).

1.5. Пп.1 п.9 раздела 7 Положения ограничивает права лиц, интересы которых затрагиваются правовым регулированием. В соответствии с Положением решение об аннулировании разрешения принимается в течении месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения. Однако пп.1 п.18 ст.19 ФЗ «О рекламе» предусматривает, что владелец рекламной конструкции может направить уведомление о своем отказе от дальнейшего использования разрешения и в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

1.6. Пп.5 п.9 раздела 7 Положения не соответствует пп.6 п.18 ст.19 ФЗ «О рекламе» (пп. 2.1 раздела 5 Положения утратили силу в соответствии с ФЗ от 21.07.2014 N 264-ФЗ).

1.8. Пп.6 п.9 раздела 7 Положения не соответствует пп.5 п.18 ст.19 ФЗ «О рекламе» (п.5.1 – 5.3 раздела 5 Положения утратили силу в соответствии с ФЗ от 21.07.2014 N 264-ФЗ).

II. НПА содержит положения, требующие доработки и внесения изменений с целью актуализации и приведения в соответствие с нормами действующего законодательства:

1. В абзаце 4 п.5 раздела 1 Положения, предусматривающем, что Положение не распространяется на сообщения и информацию органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведения рекламного характера отсутствует условие, предусмотренное пп.4 п.2 статьи 2 ФЗ «О рекламе»: «и не являются социальной рекламой».

2. В пп.3 п.9 раздела 7 Положения отсутствует условие, предусмотренное пп.3 п.18 ст.19 ФЗ «О рекламе»: «или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения».

III. Разработчику вынесено предложение о внесении следующих корректировок в действующий НПА:

1. В п.4 раздела 3 Положения указано, что отдел экономики и развития малого бизнеса муниципального образования «Городской округ Ногликский» контролирует наличие необходимой для потребителя информации на предприятиях потребительского рынка и услуг.

Отдел экономики не относится к органам регулирования распространения наружной рекламы и не уполномочен осуществлять контроль за рекламной деятельностью на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский».

В связи с этим предлагается исключить указанный пункт из Положения.

7. Предложения при наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и

инвестиционной деятельности, об отмене (изменении) нормативного правового акта или его отдельных положений:

Нормативный правовой акт **содержит** положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положения, требующие доработки и внесения изменений с целью актуализации и приведения в соответствие с нормами действующего законодательства.

Разработчику НПА - отделу строительства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» рекомендуется проанализировать нормативный правовой акт на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» и внесенных в него изменений, которые вступили в законную силу, а также предлагается либо отменить действующий нормативный правовой акт, либо инициировать проведение соответствующих процедур для осуществления корректировки в части устранения, имеющихся к Решению Собрания муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 29.03.2007 № 132 «Об утверждении Положения «О распространении наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (в ред. от 25.03.2009 № 270), замечаний, указанных в пункте 6 заключения, в целях совершенствования рассматриваемого регулирования и повышения эффективности государственного управления в данной сфере, а также создания условий для участников отношений, которые не будут затруднять осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информацию о принятом решении направить в уполномоченный орган для размещения на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Ногликский».

Руководитель
уполномоченного органа



Г.В.Кононенко

13 сентября 2019 г.