

## ОТЧЕТ

### об оценке фактического воздействия нормативного правового акта

#### 1. Общая информация:

Реквизиты НПА и сведения о вносившихся в НПА изменениях (при наличии) (вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации)	Постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 20.12.2018 № 1227 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», а также требования к таким рекламным конструкциям» ( <i>Источник публикации:</i> газета «Знамя труда», N 35(9655), от 02.05.2019г.) (далее - Положение)
Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта	да
Степень регулирующего воздействия положений проекта НПА	высокая
Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА	начало: «16» октября 2018г.; окончание: «08» ноября 2018г.
Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА	начало: «09» ноября 2018г.; окончание: «13» декабря 2018г.
Разработчик НПА – составитель сводного отчета	Отдел строительства и архитектуры департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – отдел строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»)
Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта НПА, электронный адрес размещения	Заключение об оценке регулирующего воздействия от 18.12.2018г., электронный адрес размещения - <a href="http://www.nogliki-adm.ru/documents/4317/6864/7822">http://www.nogliki-adm.ru/documents/4317/6864/7822</a>
Контактная информация исполнителя (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Инженер отдела строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» Павлычева Наталья Юрьевна, тел. 8(42444)92183, <a href="mailto:osa@nogliki-adm.ru">osa@nogliki-adm.ru</a>

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным НПА (оценка количества таких субъектов на день подготовки отчета об оценке фактического воздействия НПА, изменение численности и состава таких групп по сравнению со сведениями, представленными разработчиком НПА при проведении ОРВ проекта НПА:

Группа заинтересованных лиц	Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия НПА
Администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский»	1	1
Физические лица, индивидуальные предприниматели, а также юридические лица независимо от организационно-правовой формы в сфере производства, размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее - Рекламораспространители)	В 2020 году не поступило ни одного заявления на установку рекламной конструкции	За 2018-2019гг. поступило 3 заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (отказ в связи предоставление неполного пакета документов)
Источники использованных данных:	Отдел строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (Журнал регистрации заявлений на предоставление муниципальных услуг)	

3. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных НПА функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления:

<u>Администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский»</u> (наименование органа, исполняющего функцию (предоставляющего услугу, осуществляющего полномочия)		
Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	Описание расходов и доходов бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский»	Данные об изменении расходов и доходов



Определение типов и видов рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»	Расходы за период 2018-2019гг.: Единовременные расходы в 2018-2019гг.: Периодические расходы в 2018-2019гг.:	2018 – 0 2019 – 0
	Доходы за период 2018-2019гг.: Доход формируется по количеству выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (госпошлина)	2018 – 0 2019 – 0
Согласование типа и вида рекламной конструкции при принятии решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Расходы за период 2018-2019гг.: Расходы на согласование со стороны администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» отсутствуют	2018 – 0 2019 – 0
	Доходы за период 2018-2019гг.: Вид дохода – государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 5 тыс.руб.	2018 – 0 2019 – 0
Осуществление контроля за соблюдением требований по размещению рекламных конструкций согласно Положению	отсутствуют	отсутствуют
Итого расходы за период 2018 – 2019гг.:		отсутствуют
Итого доходы за период 2018 – 2019гг.:		отсутствуют
Источники данных:	Отдел строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»	

4. Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных НПА обязанностей или ограничений:

Установленная обязанность или ограничение	Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Описание и оценка видов расходов (единовременные/ периодические, вид)
Размещение исключительно указанных в Положении типов, видов и размеров рекламных конструкций на территории муниципального образо-	Рекламораспространители	Стоимость разработки/изготовления/распространения рекламных конструкций варьируется от типа, вида, места размещения и материалов

вания «Городской округ Ногликский»		изготовления рекламной конструкции
Соблюдение требований по содержанию и техническому обслуживанию установленных рекламных конструкций	Рекламораспространители	Расходы на содержание и техническое обслуживание рассчитывается индивидуально исходя из размера, вида, места установки рекламной конструкции

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования:

Группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	Описание фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования (ежегодное/единовременное)	Оценка отрицательных и положительных последствий
Положительные последствия правового регулирования		
Администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский»	Контроль за типами и видами устанавливаемых рекламных конструкций	Количество поданных заявлений на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 2018 – 1 2019 – 2
Рекламораспространители	Создание равных возможностей для рекламораспространителей	Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 2018 – 0 2019 – 0
	Привлечение рекламораспространителей к размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» с качественно оформленными документами	
	Продвижение товаров, работ, услуг посредством размещения наружной рекламы	
Отрицательные последствия правового регулирования: не выявлены		



## 6. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования

Цель установленного регулирования	Показатели (индикаторы) достижения целей установленного регулирования	Способ расчета показателя (индикатора)	Значение до вступления в силу НПА	Текущее значение	Плановое значение
Исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	Количество поступивших претензий от участников отношений по несоблюдению действующего законодательства в сфере рекламы	Абсолютный показатель	2018 – 0	2019 – 0	0
Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципальной образования «Городской округ Ногликский»	Количество рекламных конструкций, соответствующих типам, видам, размерам, утвержденным Положением, имеющим надлежащее согласование на их размещение	Абсолютный показатель	2018 – 1	2019 – 3	Все размещаемые рекламные конструкции

Источники использованных данных (официальные статистические данные, экспертная оценка, данные социологического опроса, другие источники информации): отдел строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский».

7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика НПА, позволяют оценить фактическое воздействие НПА: отсутствуют.

Мэр муниципального образования  
«Городской округ Ногликский»



С.В.Камелин