

Администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский»
Сахалинской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____
пгт. Ноглики

О требованиях к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](#) от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 16.05.2017 № 328 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», в целях установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», руководствуясь [Уставом](#) муниципального образования «Городской округ Ногликский», администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский» ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые [требования](#) к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Знамя труда» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Ногликский» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого вице-мэра муниципального образования «Городской округ Ногликский» П.С.Кочергина

Исполняющий обязанности мэра
муниципального образования
«Городской округ Ногликский»

П.С.Кочергин

**ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ И АРХИТЕКТУРНОМУ РЕШЕНИЮ
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ НОГЛИКСКИЙ»**

1. Общие данные

1.1. Предлагаемая система модульной объемно-пространственной организации объектов мелкорозничной торговли не является рабочим проектом конкретного объекта. Система предлагает основу для дальнейшего, окончательного проектирования объекта, с учетом конкретной ситуации планируемого участка.

1.2. Проектный модуль павильонов и киосков, включая павильоны и киоски, совмещенные с автобусной остановкой, является конструктивным модулем, позволяющим компоновать различные по площади и конфигурации объекты.

1.3. Объект должен быть установлен на ровную или специально выровненную площадку без устройства заглубленных фундаментов.

1.4. Система предполагает изменение внутренней планировки с добавлением или удалением перегородок, окон, дверей и функционального оборудования, а также неограниченные возможности внутренней отделки объектов мелкорозничной торговли в зависимости от их функционального назначения и месторасположения в структуре населенного пункта.

1.5. Архитектурно-художественное решение НТО:

За основу архитектурно-художественного решения НТО, расположенного на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» принимается эскизный проект 2-х основных вариантов НТО (павильоны), наиболее отвечающий существующей застройке города, с учетом современных требований к форматам торговли.

1.6. Цветовое оформление НТО необходимо предусматривать по каталогу RAL, в соответствии с основным существующим современным вариантам архитектуры окружающей застройки.

1.7. Благоустройства территории:

- устройство тротуарной плитки;
- установка современных МАФ (мусорных урн, скамеек, вазонов с цветами и др.);
- установка объектов городской навигации.

1.8. Мероприятия по обеспечению доступа маломобильных групп населения:

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1995г. № 181-ФЗ статья 15, и Федеральным законом от 1 декабря 2014г. № 419-ФЗ у торговых объектов предполагается установка пандусов для доступа людей с ограниченными физическими возможностями.

Пандусы и лестницы оборудованы поручнями.

1.9. Противопожарные требования:

По противопожарной классификации проектируемый объект относится к III-й степени огнестойкости. Наружное пожаротушение осуществляется из существующих пожарных гидрантов на водопроводной сети. В соответствии со СНиП 2.01-85 к объекту предусмотрены подъезды пожарных автомобилей.

2. Требования к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов

2.1. Внешний вид объектов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям районного дизайна согласно настоящим Требованиям и с учетом долговременной эксплуатации, не терять своих качеств.

2.2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Ограждающие конструкции предусматривать из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

2.3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

2.4. Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.

2.5. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям СП 59.13330.2012 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения".

2.6. Киоски, павильоны, торговые галереи и другие объекты торговли и услуг должны иметь вывеску, определяющую профиль предприятия, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы предприятия. Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно-дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

2.7. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и заблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

2.8. Раздел "Благоустройство территории" должен быть выполнен в соответствии с требованиями СП59.13330.2012, СП42.13330.2011. Территория, занимаемая нестационарными торговыми объектами, а также прилегающая территория должны быть благоустроены в соответствии с проектом. В состав работ по благоустройству должны, как правило, входить работы по устройству дорог и стоянок с твердым покрытием тротуаров, водоотводов, освещения, малых архитектурных форм.

2.9. При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие типовые решения:

- соответствие габаритных размеров объектов (модулей), установленным в «Схеме размещения нестационарного объекта»;
- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящими Требованиями;
- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль, далее (торговая галерея).

2.10. Типы объекта: киоск/павильон; размеры:

Киоск – не более 30 кв.м;

Павильон – не более 50 кв.м.

2.11. Комитету по управлению муниципальным имуществом муниципального образования «Городской округ Ногликский» включать в договор аренды земельного участка и конкурсную документацию на право размещения нестационарных торговых объектов на территории поселений данные требования к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов.

3. Типы НТО

3.1. Требования к павильонам и киоскам

1. Корпус модуля

Каркас нестационарных торговых объектов должен изготавливаться из несущих сварных металлических конструкций заводского изготовления. В конструкции силового каркаса должна быть предусмотрена возможность регулирования высоты модуля по каждой опорной точке не менее чем на 250 мм для компенсации неровностей торговой площадки и обеспечения блокировки с другими модулями.

Конструкция модуля должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки путем установки в верхней части рым-болтов (рым-гаек) или специальных кронштейнов.

Фасадное и боковое остекление предусматривается из алюминиевых конструкций со стеклопакетами из витринного стекла (простого или тонированного) с защитным антивандалным покрытием (пленкой).

Рамы остекления должны быть окрашены в соответствии с цветовой гаммой по RAL, рекомендованной для модуля. Все остекленные поверхности корпуса должны предусматривать установку защитных роллетных систем (рольставней) с механическим или электроприводом.

Для ограждения неостекленных поверхностей модуля (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола.

2. Внешняя облицовка модуля

Все внешние поверхности модуля, включая корпус, фриз, декоративные колонны, рекламные и информационные поверхности, нижние ограждающие элементы, должны быть облицованы композитными панелями с различной текстурной и фактурной алюминиевой поверхностью.

Цветовая гамма декоративных поверхностей должна соответствовать установленной для каждого типа модулей.

3. Требования к используемым материалам и рекламно-информационному оформлению

Для изготовления объекта и его отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. по пожаробезопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации торгового модуля (не менее 10 лет). При этом не допускается применения кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы, древесины.

Архитектурно-художественное решение объекта не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки и должно соответствовать маркировке типов объектов мелкорозничной торговли.

Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, имеющего

торговый зал, должно соответствовать требованиям СНиП.

Рекламно-информационное оформление объектов должно соответствовать типовому архитектурно-дизайнерскому решению.

Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренных проектом местах для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля.

4. Требования к объектам, находящимся в одной торговой зоне, и сблокированным модулям

В случае объединения нескольких объектов в единый модуль различной конфигурации, в соответствие со схемами блокировки, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), соединительные декоративные элементы, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

5. Изменения в конструкции типов модулей, не требующих согласования

В конструкцию типовых модулей нестационарных объектов мелкорозничной торговли без согласования допускается вносить изменения в части:

- конфигурации фасадного и бокового остекления, включая расположение и размеры окна выдачи товара, не меняя габаритных размеров остекления;
- установки дополнительных рам остекления на боковых поверхностях модуля, при отсутствии по этим сторонам других заблокированных модулей;
- расположения, размеров и типа (металлический, стеклянный) дверного блока.

6. Перечень параметров для определения соответствия нестационарного объекта (сблокированного модуля) установленным требованиям

При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие критерии:

- соответствие внешнего вида объекта определенному для данной торговой зоны типу модуля;
- соответствие габаритных нестационарных торговых объектов:
 - павильоны общей площадью не более 50 кв. м;
 - киоски общей площадью не более 30 кв. м;
- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящим требованиям;
- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или заблокированных в единый модуль.

7. Цветовое решение и допустимые размеры НТО

7.1. Тип «Павильон»

7.1.1. Стиль «Классика»

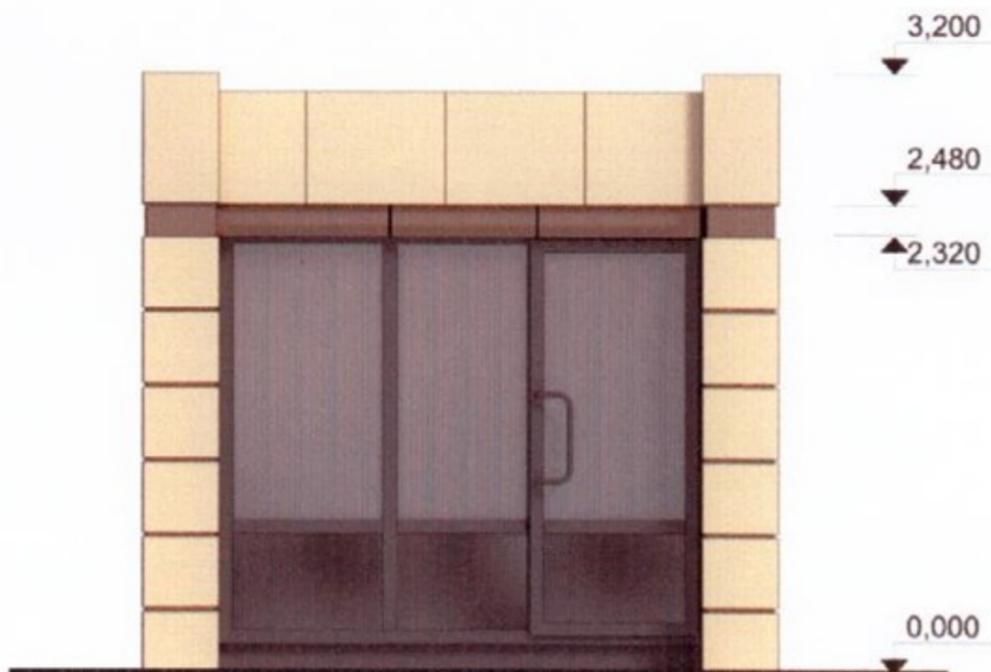
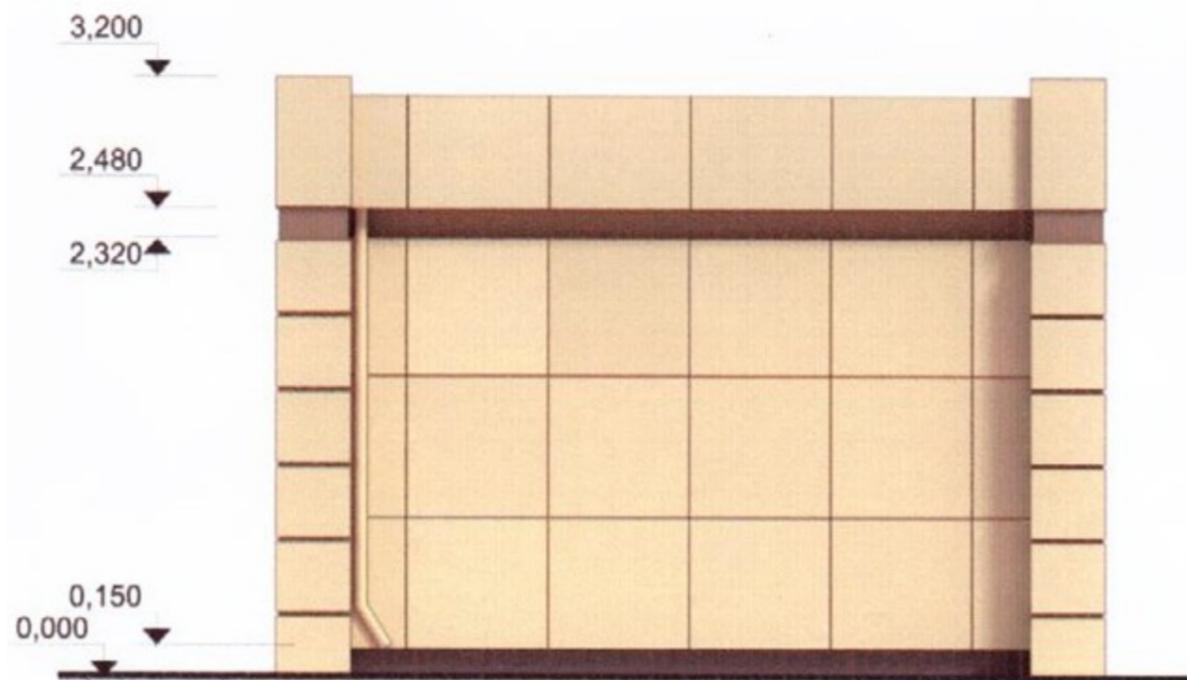
Цветовое решение: RAL 1014 (Слоновая кость) или RAL 1015 (светлая слоновая кость)



Цветовое решение: RAL 8017 (Шоколадно-коричневый)

Допустимые размеры павильона	
Длина	Ширина
1500	1500
3000	1500
3000	3000
6000	3000
6000	6000

ФАСАДЫ



7.1.2. Стиль «Современный»

Цветовое решение: RAL 5002 (Ультрамариновый-синий) или RAL 5013 (Кобальтово-синий)

Цветовое решение: RAL 1013 (Жемчужно-белый)



Допустимые размеры павильона	
Длина	Ширина
1500	1500
3000	1500
3000	3000
6000	3000
6000	6000

Фасады



7.2. Тип «Киоск»



Торговый модуль для мелкорозничной торговли - продуктами питания, цветами или прессой. Торговый модуль можно использовать в качестве кассы. Торговый модуль может быть выполнен в двух стандартных вариантах: площадью 2х1.5 и 2х3 метра.

Каркас - легкие металлические конструкции собираемые на болтовых соединениях.
Стены - сэндвич-панели толщиной **70 мм** с пенополистирольным утеплителем, цвет по RAL 7016 (Антрацитово-серый) и RAL 9006 (Бело-алюминиевый).

Пол - сэндвич-панели толщиной **70 мм** с пенополистирольным утеплителем..

Кровля (потолок) - кровельные сэндвич-панели толщиной **70 мм**, цвет по RAL.

Кровля (фальш-кровля) - профлист по стальным фермам, односкатная.

Витраж (алюминий) - глухой, стеклопакет однокамерный, стекло прозрачное простое, зашивка утепленная.

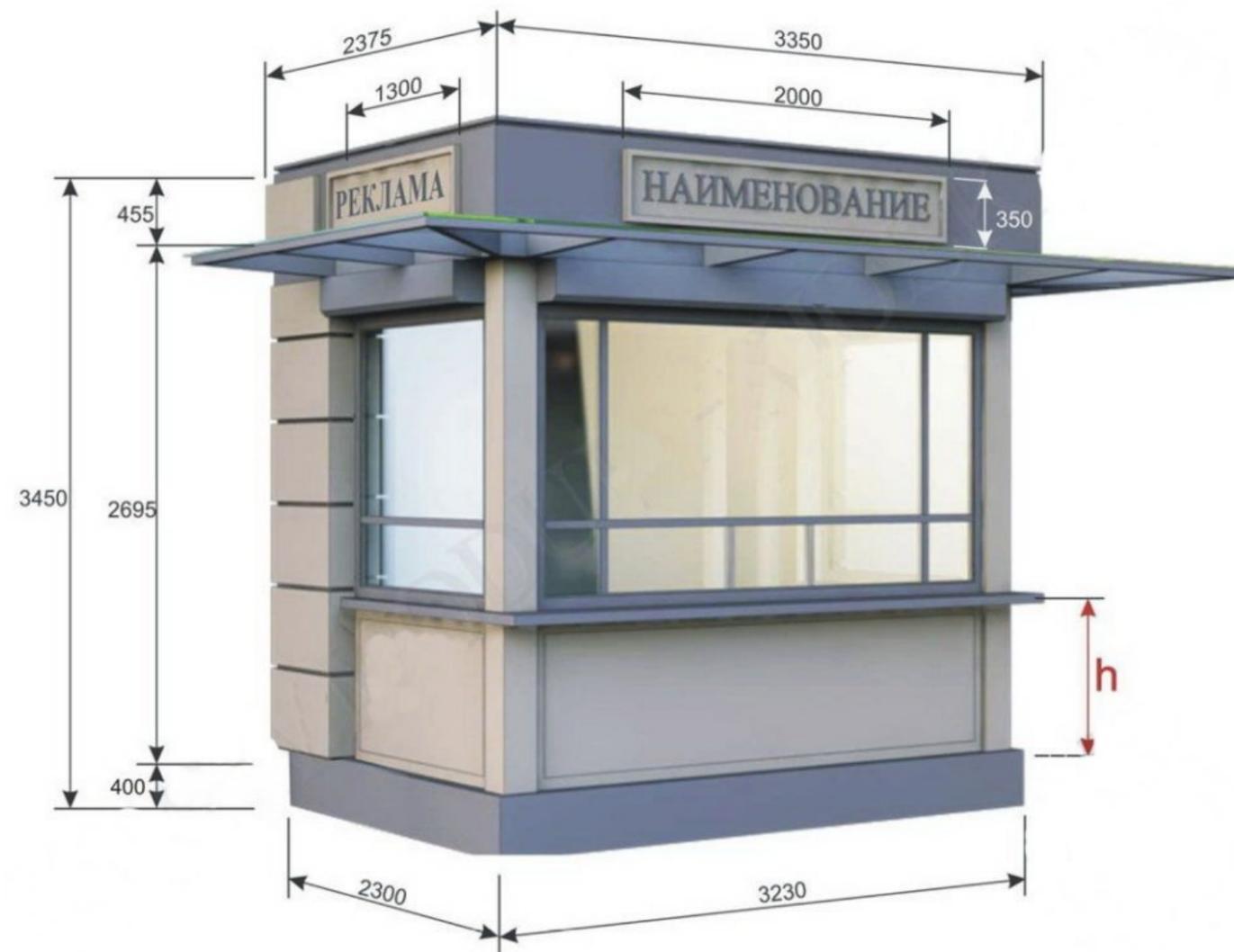
Дверь (алюминий) - остекленная, стеклопакет однокамерный, стекло прозрачное простое, зашивка утепленная, замок, ручка.

Дверь железная - полимерное покрытие, замок, ручка.

Парапет (баннер) - по периметру киоска (алюкобонд, композитные алюминиевые панели).

Цоколь - по периметру киоска (алюкобонд, композитные алюминиевые панели)

Козырек - по фасаду и торцам киоска (монолитный поликарбонат, оргстекло)



7.3. Тип «Площадка для ярмарочной торговли»

7.3.1. Ярмарочные площадки

	<p>Применение торговой палатки: выездная и рыночная торговля в любое время года. Размер основания палатки: 1,5 x 1,5 м Ширина основания палатки: 1,5 м Глубина основания палатки: 1,5 м Высота боковой стенки: 1,85 м Высота в коньке: 2,12 м Каркас: стальная труба Ø 18 мм и покрыт порошковой краской Угловые соединения: выполнены из трубы Ø 22 мм Козырек: 30 см. Тент: ткань oxford 240D PU 2000 (водостойкость 2000 мм водяного столба). На задней части тента имеется вход на 2 молниях. Цвет тента: Бело-синий, Желто-синий, Желто-зеленый</p>
---	--

7.3.2. Елочный базар



Конструкция для временного размещения товарного запаса нестационарного торгового объекта «Елочный базар» - сборно-разборная в виде декоративного ограждения, обтянутого по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле.

Размеры ограждения в плане принимаются в соответствии с паспортом размещения нестационарного торгового объекта.

Высота баннера –1,0 м.

Верхнее поле: красное, высота 700 мм. Шрифт слова «ЕЛКИ» - ARIAL, высота –450 мм.

Нижнее поле: зеленое, высота 300 мм. Шрифт слов «С НОВЫМ ГОДОМ!» -ARIAL, высота –150 мм

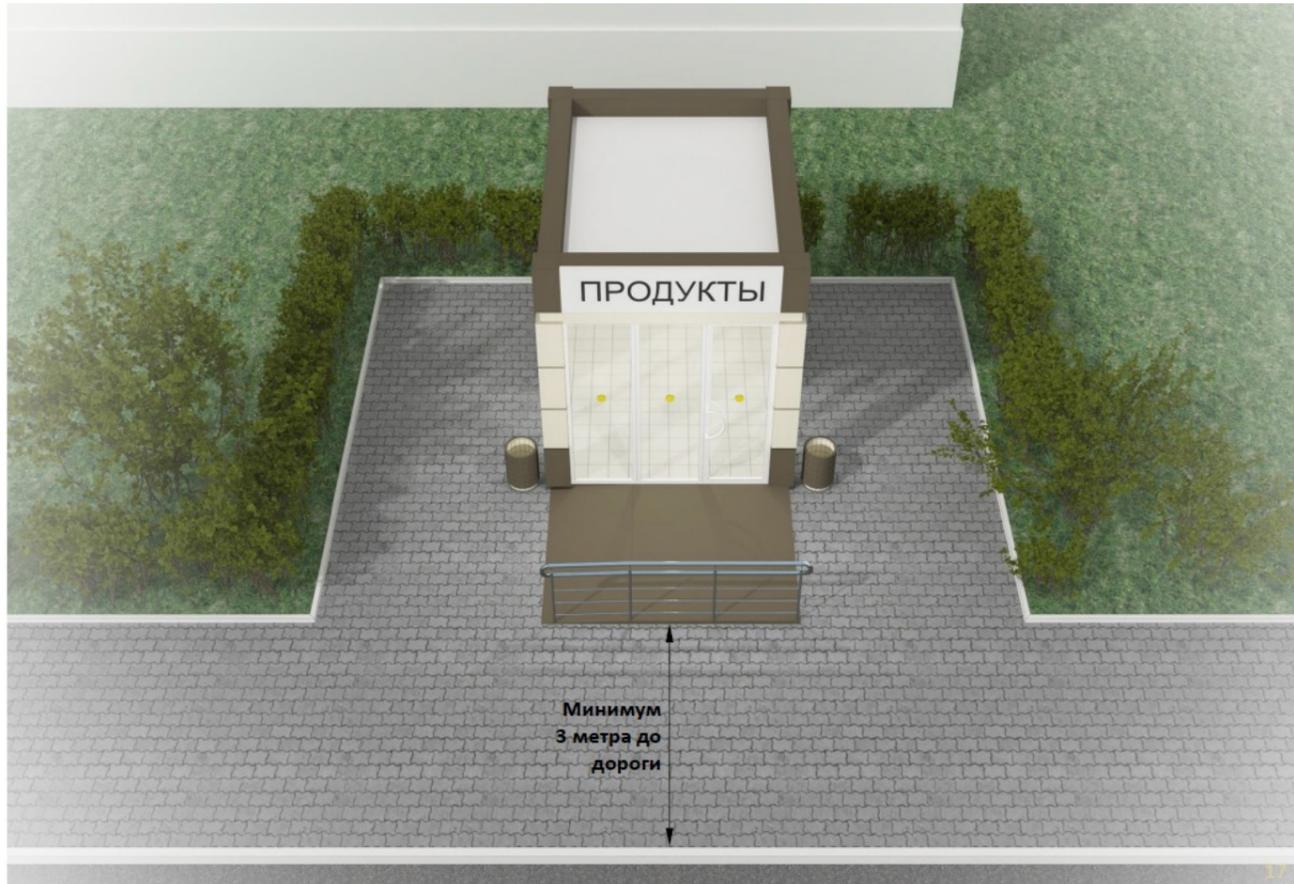
7.4. Летнее кафе

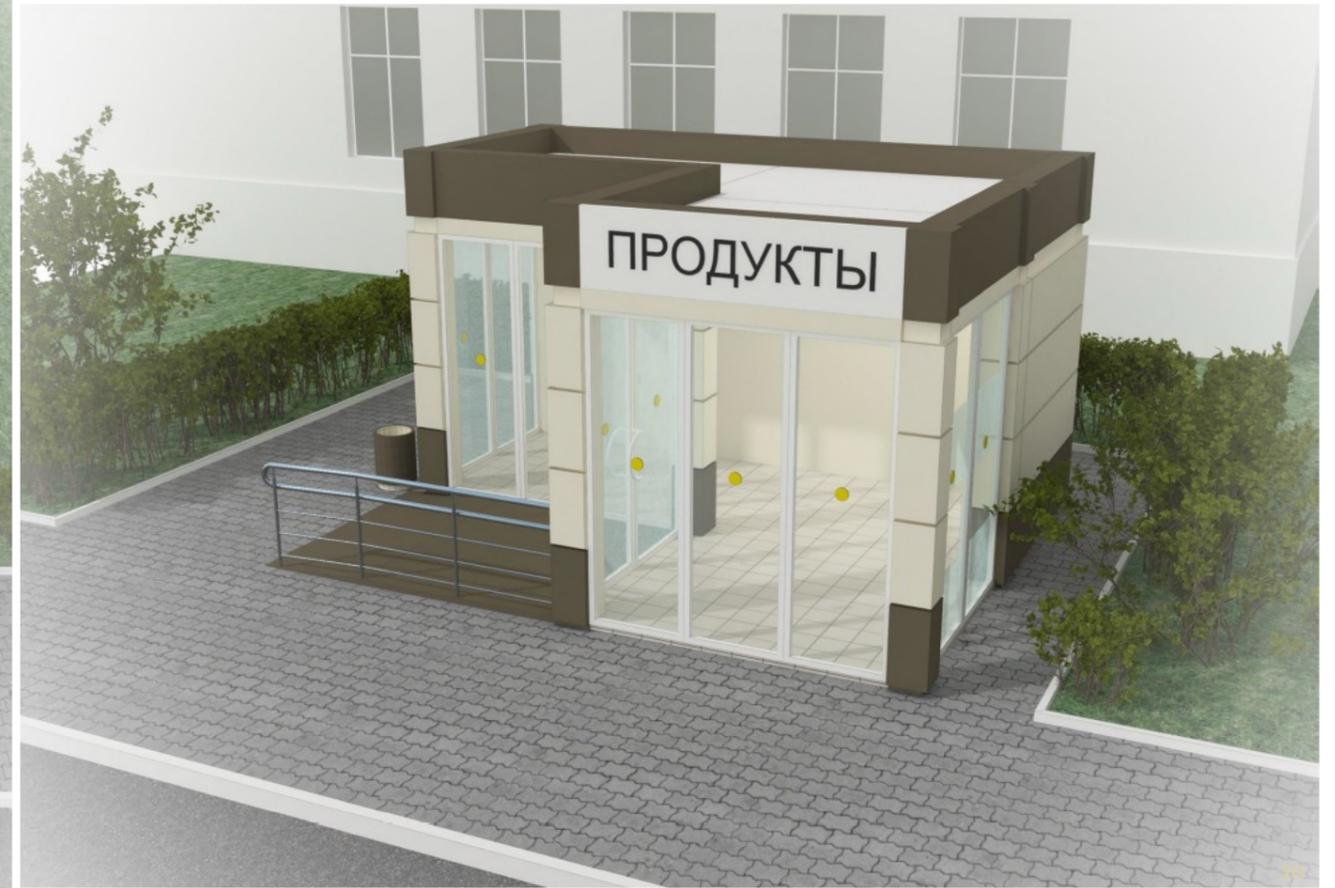
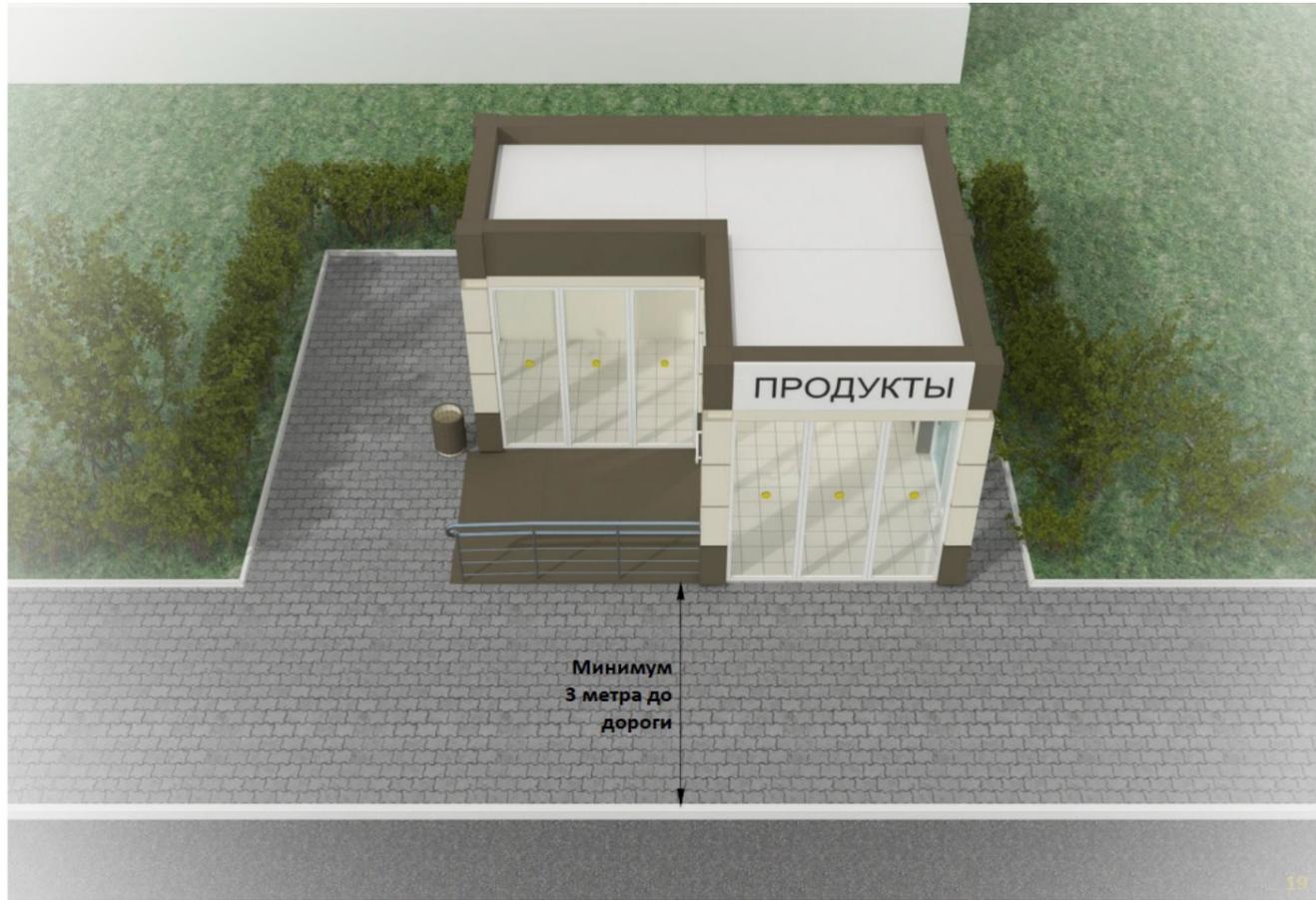


Технические параметры (мм)				
Ширина	Длина	Высота	Площадь	Кол-вол окон
2000	3000	2100	6кв. м.	1шт.
3000	3000	2100	9кв. м.	2шт.
4000	3000	2100	12кв. м.	2шт.
3000	5000	2100	15кв. м.	2шт.
4000	4000	2100	16кв. м.	2шт.
4000	5000	2200	20кв. м.	2шт.
4000	6000	2200	24кв. м.	2шт.
5000	5000	2200	25кв. м.	2шт.
5000	6000	2200	30кв. м.	4шт.
5000	7000	2200	35кв. м.	4шт.
5000	8000	2200	40кв. м.	5шт.
5000	9000	2200	45кв. м.	5шт.
5000	10000	2200	50кв. м.	6шт.
6000	10000	2200	60кв. м.	6шт.

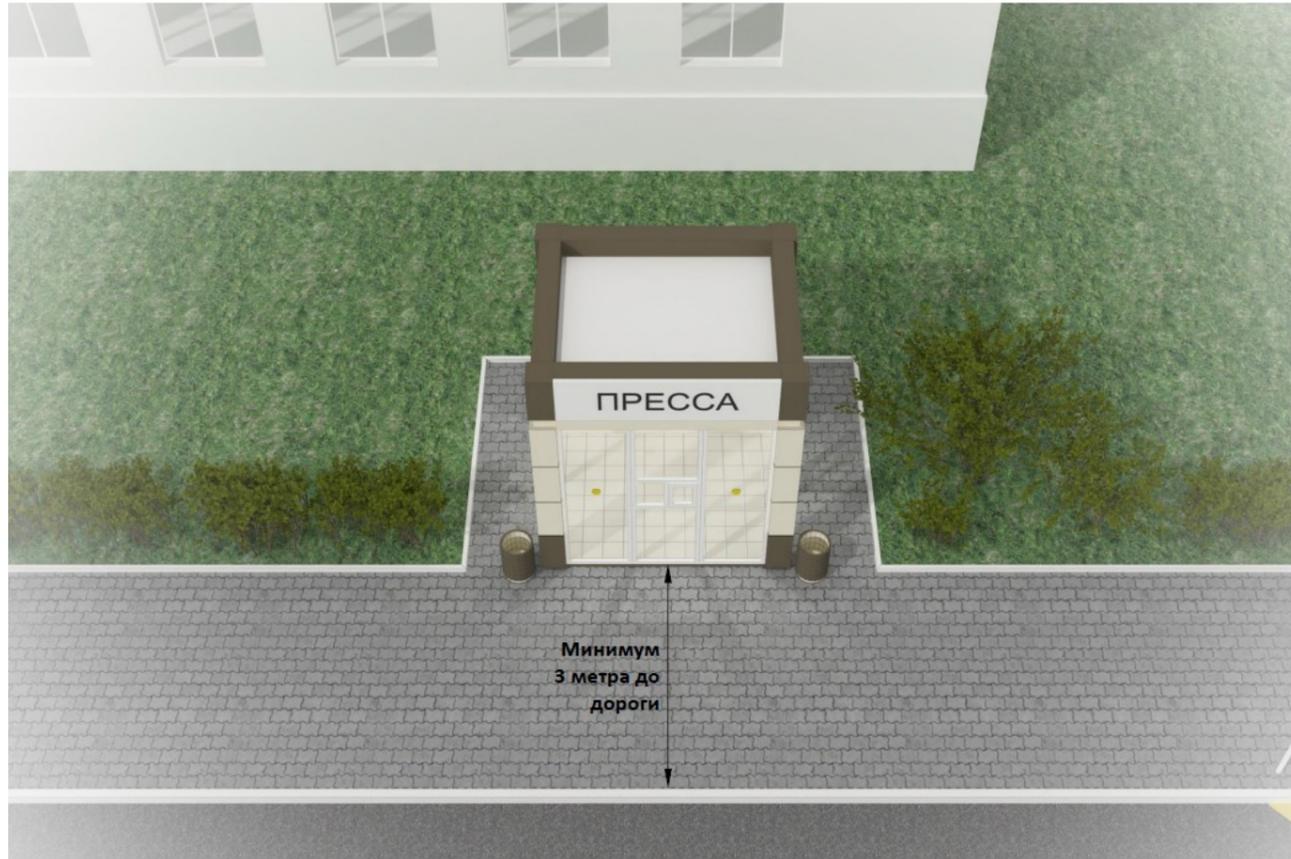
8. Варианты размещения НТО

8.1. Павильон





8.2. Киоск



8.3. НТО, совмещенный с остановочным пунктом общественного транспорта

