

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта нормативного правового акта:

отдел экономики департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – отдел экономики)

(наименование органа - разработчика НПА)

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – проект НПА, Порядок).

1.3. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект НПА разработан в целях:

- упорядочения временного размещения нестационарных торговых объектов во время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», имеющих краткосрочный характер, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или неразграниченной (государственной) собственности;

- создания условий для организации и улучшения качества торгового обслуживания населения.

1.4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом НПА предлагается утвердить:

- порядок организации и подготовки схемы размещения нестационарных торговых объектов во время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»;

- основные требования к временному размещению нестационарных торговых объектов;

- обязанности субъектов предпринимательской деятельности при проведении массовых мероприятий;

- ответственность за нарушение Порядка.

1.5. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: апрель 2022 года.

1.6. Сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования, сроках представления предложений в связи с таким размещением: уведомление о разработке не размещалось.

1.7. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: отсутствует, т.к. уведомление о разработке не размещалось.

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта НПА: **высокая.**

1.9. Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия: проект НПА содержит положения, устанавливающие

новые, не предусмотренные ранее нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.10. Контактная информация исполнителя в органе - разработчике НПА: Ведущий специалист-эксперт отдела экономики администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» Рудик Екатерина Павловна, тел.: 8(42444)91059, e.rudik@nogliki-adm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Отсутствие регламентированного порядка размещения нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», имеющих краткосрочный характер.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы: снижение качества торгового обслуживания населения.

2.3. Информация о возникновении проблемы:

Необходимость урегулирования отношений, возникающих между администрацией муниципального образования «Городской округ Ногликский» и хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю, оказывающими услуги общественного питания в нестационарных торговых объектах при проведении предпраздничных, праздничных, спортивных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории округа.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: определение мест для размещения нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со ст.10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в соответствии со схемой, утверждаемой органами местного самоуправления.

2.5. Анализ опыта иных органов местного самоуправления и субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

- постановление администрации муниципального образования Городской округ «Долинский» от 26.01.2022 № 64-па «Об утверждении «Порядка размещения нестационарных торговых объектов во время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования городской округ «Долинский»;

- постановление администрации Богородского городского округа Московской области от 16.10.2020 № 2822 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Богородского городского округа»;

- постановление администрации муниципального района Чишминский район Республики Башкортостан от 26.05.2021 № 253-П «Об утверждении порядка

размещения нестационарных торговых объектов при проведении предпраздничных, праздничных, культурно - зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий на территории муниципального района Чишминский район Республики Башкортостан, имеющих краткосрочный характер».

2.6. Источники данных: официальные сайты муниципальных образований в информационно-телекоммуникационная сети «Интернет».

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Индикатор достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Ед. измерения индикатора	3.5. Целевое значения индикатора
Упорядочение временного размещения нестационарных торговых объектов во время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», имеющих краткосрочный характер.	апрель 2022г.	Принятие постановления администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»	%	2022г. – 100

3.6. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп): зарегистрированные в установленном порядке юридические лица, индивидуальные предприниматели и

самозанятые граждане, осуществляющие розничную торговлю продовольственными и непродовольственными товарами, оказывающие бытовые услуги и услуги общественного питания.

Правовое регулирование затрагивает интересы неограниченного круга лиц (субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности).

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Полномочия администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» не изменяются.

Новые функции администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – Администрация):

1. Для организации и подготовки схемы размещения нестационарных торговых объектов отдел культуры, спорта, молодежной политики и развития туризма Департамента социальной политики Администрации заблаговременно уведомляет отдел экономики Администрации о проведении предпраздничного, праздничного, культурно-массового или спортивно-массового мероприятия не позднее 15 (календарных) дней до даты начала мероприятия.

2. Отдел экономики Администрации:

- подготавливает правовой акт о проведении предпраздничного, праздничного, культурно-массового или спортивно-массового мероприятия и размещает его на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Ногликский» в сети Интернет;

- принимает от субъектов предпринимательской деятельности заявления на право размещения нестационарного торгового объекта во время проведения массового мероприятия.

3. Отдел экономики Администрации уполномочен:

- выдавать разрешение на размещение нестационарного торгового объекта во время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский, оформленное на бланке Администрации (приложение 3 к проекту НПА);

- направлять уведомление об отказе в выдаче разрешения на право размещения нестационарного торгового объекта во время проведения предпраздничных, праздничных, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский, оформленное на бланке Администрации, с указанием причины отказа (приложение 4 к проекту НПА);

- составлять соответствующий акт по форме (приложение 2 к проекту НПА) о допущении субъектом предпринимательской деятельности нарушений в целях контроля соблюдения требований Порядка при проведении массовых мероприятий.

Изменение трудовых затрат и численности сотрудников не предполагается. Другие ресурсы не требуются.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский», связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский», связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не предусматривается.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования:

Размещение НТО на время проведения массовых мероприятий допускается только в местах, определенных перечнем мест размещения нестационарных торговых объектов на основании правового акта Администрации о проведении предпраздничного, праздничного, культурно-массового или спортивно-массового мероприятия, в котором устанавливаются:

- дата проведения мероприятия;
- место проведения мероприятия (с приложением графической схемы конкретных мест размещения нестационарных торговых объектов);
- количество мест размещения нестационарных торговых объектов;
- перечень мест размещения нестационарных торговых объектов;
- специализация нестационарных торговых объектов.

Правовой акт Администрации о проведении предпраздничного, праздничного, культурно-массового или спортивно-массового мероприятия подлежит публикации в средствах массовой информации и размещается на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Ногликский» в сети Интернет.

Субъекты предпринимательской деятельности (зарегистрированные в установленном порядке юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане), желающие принять участие в массовых мероприятиях, подают заявки в отдел экономики Администрации не позднее 3 (рабочих) дней до дня проведения массовых мероприятий по форме (приложение 1 к проекту НПА).

Документом, дающим право осуществлять розничную торговлю, оказывать услуги общественного питания и бытовые услуги при проведении массовых мероприятий, является разрешение, выданное Администрацией (приложение 3 к проекту НПА).

Для получения разрешения субъекты предпринимательской деятельности должны приложить к заявке следующие документы:

- копию документа о присвоении идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);
- сведения об ассортименте реализуемой продукции (услугах).

Субъекты предпринимательской деятельности при проведении массовых мероприятий обязаны:

- соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, о ветеринарии и иные требования;
- соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров;
- поддерживать чистоту и порядок торгового места в течение всего времени обслуживания;

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую достоверную информацию о товарах и услугах, обеспечивающих возможность его правильного выбора;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров и услуг установленным требованиям; устанавливать урны для сбора мусора возле своих торговых мест и убирать мусор после проведения массовых мероприятий;

- образцы всех находящихся в продаже товаров должны быть снабжены единообразными и четко сформулированными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товар, подписи материально ответственного лица и печати субъекта предпринимательской деятельности, указание даты оформления ценника;

- в случае, если продажа товара осуществляется с использованием средств измерений, продавцами на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, соответствующим метрологическим правилам и нормам. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечить процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска;

- каждое торговое место должно быть оснащено вывеской, на которой указывается информация о фирменном наименовании субъекта предпринимательской деятельности, места его государственной регистрации (адрес) и информация зарегистрировавшего его органа.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: не выявлены.

9. Информация о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету.

9.1. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия: с 21.02.2022 по 29.03.2022г. с 9-00 до 17-00 по рабочим дням.

9.2. Полный электронный адрес размещения информации по проведению публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: <http://www.nogliki-adm.ru>.

10. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

Начальник отдела экономики



Г.В. Кононенко