

УТВЕРЖДЕНА
решением Ногликской территориальной
избирательной комиссии
от 18.06.2019 № 67/153

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений при проведении выборов депутатов Собрания муниципального образования «Городской округ Ногликский» седьмого созыва

1. Общие положения

1.1. В соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Законом Сахалинской области от 18 апреля 2008 года № 35-ЗО «О муниципальных выборах в Сахалинской области» (далее – Закон) кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, обязаны при проведении муниципальных выборов создать собственный избирательный фонд. Создание кандидатом избирательного фонда необязательно при условии, что число избирателей в избирательном округе не превышает пять тысяч и финансирование кандидатом своей избирательной кампании не производится. В этом случае кандидат уведомляет избирательную комиссию, определяющую результаты выборов в округе, об указанных обстоятельствах по форме № 1, приведенной в приложении № 1. Избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, избирательный фонд не создает.

1.2. Право распоряжаться денежными средствами (далее – средствами) избирательного фонда принадлежит создавшим этот фонд кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов.

1.3. Средства избирательных фондов имеют целевое назначение. Они могут использоваться на покрытие расходов, связанных с проведением избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов.

1.4. Кандидат вправе, а избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, обязано назначить своего уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

2. Учет поступлений средств в избирательные фонды и расходования этих средств

2.1. Кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, обязаны вести учет поступления средств в соответствующий избирательный фонд и расходования этих средств по форме № 2, приведенной в приложении № 2. Пример заполнения формы учета поступления средств в избирательный фонд и их расходования приведен в приложении № 3.

2.2. Избирательные фонды кандидатов, выдвинутых по одномандатным (многомандатным) избирательным округам могут формироваться только за счет следующих средств:

2.2.1. собственных средств кандидата, которые в совокупности могут составлять 100 процентов от установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда кандидата;

2.2.2. средств, которые выделены кандидату выдвинувшим его избирательным объединением (не из средств избирательного фонда избирательного объединения) и которые в совокупности могут составлять 100 процентов от установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда кандидата;

2.2.3. добровольных пожертвований граждан и юридических лиц в размере, не превышающем в совокупности 25 процентов от установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда кандидата для каждого гражданина, юридического лица.

2.3. Избирательные фонды избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов, могут формироваться только за счет следующих средств:

2.3.1. собственных средств избирательного объединения, которые в совокупности не могут превышать 50 процентов от установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу;

2.3.2. добровольных пожертвований граждан и юридических лиц в размере, не превышающем в совокупности 25 процентов от установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу, для каждого гражданина, юридического лица.

2.4. Предельные размеры расходования средств избирательного фонда не могут превышать:

2.4.1. для кандидата на выборах депутатов представительного органа муниципального района, городского округа по одномандатным (многомандатным) избирательным округам – 5 000 000 рублей;

2.4.2. для избирательного объединения на выборах депутатов представительного органа муниципального района, городского округа по единому избирательному округу с количеством избирателей до 30 тысяч – 5 000 000 рублей, от 30 до 100 тысяч избирателей – 10 000 000 рублей, свыше 100 тысяч избирателей – 15 000 000 рублей;

2.4.3. для кандидата на выборах депутатов представительного органа поселения по одномандатным (многомандатным) избирательным округам – 2 000 000 рублей;

2.4.4. для избирательного объединения на выборах депутатов представительного органа поселения по единому избирательному округу – 3 000 000 рублей»

2.5. Предельные размеры собственных средств, средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, добровольных пожертвований граждан и юридических лиц, исчисляемые от предельной суммы расходов из средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения, в период избирательной кампании приведены в приложении № 4.

2.6. Допускается увеличение до 20 процентов предельных размеров расходования средств избирательного фонда зарегистрированных кандидатов, включенных в избирательный бюллетень, при повторном голосовании.

2.7. В случае дополнительного выдвижения кандидатов, списков кандидатов при обстоятельствах, указанных в части 4 статьи 38 закона, предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда ранее зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, ранее зарегистрировавшего список кандидатов, увеличивается в 1,5 раза.

2.8. Кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, если эти выборы проводятся на одной и той же территории либо на

территориях, одна из которых включена в другую, создает избирательные фонды в соответствии с пунктом 1.1 настоящей Инструкции, однако предельные размеры расходования средств этих избирательных фондов исчисляются в совокупности, по наибольшему из указанных предельных размеров.

2.9. Добровольное пожертвование гражданина в избирательный фонд вносится в отделение связи, кредитную организацию гражданином Российской Федерации из собственных средств по предъявлении паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина. При внесении добровольного пожертвования гражданин указывает в платежном документе следующие сведения о себе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, серия и номер паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, сведения о гражданстве.

2.10. Добровольные пожертвования юридических лиц в избирательный фонд осуществляются в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на специальный избирательный счет.

Распоряжение о переводе денежных средств на перечисление добровольных пожертвований на специальный избирательный счет заполняется юридическим лицом в соответствии с требованиями нормативных актов Центрального банка Российской Федерации, регулирующих порядок осуществления безналичных расчетов и заполнения расчетных документов, с учетом следующих особенностей: в поле «Назначение платежа» указываются слово «пожертвование», дата регистрации юридического лица и отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных частью 7 статьи 57 закона. В качестве отметки об отсутствии ограничений используется следующая запись: «Ограничения, предусмотренные частью 7 статьи 57 закона, отсутствуют». При указании в платежном поручении данной отметки допускается сокращение: «Отс. огр.».

2.11. Индивидуальный предприниматель при внесении пожертвования в распоряжение о переводе денежных средств указывает реквизиты, предусмотренные в пункте 2.9 настоящей Инструкции.

2.12. Добровольным пожертвованием признается: для гражданина – безвозмездное внесение собственных денежных средств на специальный избирательный счет, для юридического лица – безвозмездное перечисление денежных средств со своего расчетного счета на специальный избирательный счет.

2.13. Запрещается вносить пожертвования в избирательные фонды:

2.13.1. иностранным государствам;

2.13.2. иностранным организациям;

2.13.3. иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного частью 9 статьи 4 закона;

2.13.4. лицам без гражданства;

2.13.5. гражданам Российской Федерации, не достигшим возраста 18 лет на день голосования;

2.13.6. российским юридическим лицам с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о проведении выборов (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

2.13.7. международным организациям и международным общественным движениям;

2.13.8. органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

2.13.9. государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям;

2.13.10. юридическим лицам, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о проведении выборов (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

2.13.11. организациям, учрежденным государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации); организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в подпунктах 2.13.6 и 2.13.10 настоящего пункта; организациям, имеющим в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) юридических лиц, указанных в подпунктах 2.13.6 и 2.13.10 настоящего пункта, превышающую (превышающий) 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о проведении выборов (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

2.13.12. воинским частям, военным учреждениям и организациям, правоохранительным органам;

2.13.13. благотворительным и религиозным организациям, а также учрежденным ими организациям;

2.13.14. анонимным жертвователям. Под анонимным жертвователем понимается гражданин, который не указал в платежном документе на внесение пожертвования любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства, или указал недостоверные сведения, либо юридическое лицо, о котором в платежном документе на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты, или указаны недостоверные сведения;

2.13.15. юридическим лицам, зарегистрированным менее чем за один год до дня голосования на выборах, а также некоммерческим организациям, выполняющим функции иностранного агента.

2.13.16. некоммерческим организациям, получавшим в течение года, предшествующего дню внесения пожертвования в избирательный фонд, денежные средства либо иное имущество от:

а) иностранных государств, а также указанных в подпунктах 2.13.2 – 2.13.5, 2.13.7 – 2.13.9, 2.13.12 – 2.13.15 настоящего пункта органов, организаций или физических лиц;

б) российских юридических лиц с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

в) юридических лиц, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных

средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

г) организаций, учрежденных государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации);

д) организаций, учрежденных юридическими лицами, указанными в подпунктах «б» и «в» настоящего подпункта;

е) организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) юридических лиц, указанных в подпунктах «б» и «в» настоящего подпункта, превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год).

2.14. Некоммерческие организации, указанные в подпункте 2.13.16 настоящей Инструкции, не вправе вносить пожертвования в избирательный фонд только в случае, если полученные этими некоммерческими организациями денежные средства либо иное имущество не были возвращены ими перечислившим эти денежные средства либо передавшим иное имущество иностранным государствам, органам, организациям или физическим лицам, указанным в подпунктах «а» - «е» подпункта 2.13.16 настоящей Инструкции (в случае невозможности возврата не были перечислены (переданы) в доход муниципального бюджета), до дня внесения пожертвования в избирательный фонд.

2.15. Если добровольное пожертвование внесено гражданином или юридическим лицом, не имеющими права осуществлять такое пожертвование, либо если пожертвование внесено с нарушением пунктов 2.9 и 2.10 настоящей Инструкции, либо если пожертвование внесено в размере, превышающем предусмотренный пунктами 2.2 и 2.3 настоящей Инструкции максимальный размер такого пожертвования, кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, возвращает его жертвователю в полном объеме или возвращает жертвователю ту часть пожертвования, которая превышает предусмотренный пунктами 2.2 и 2.3 настоящей Инструкции максимальный размер пожертвования, с указанием причины возврата не позднее чем через 10 дней со дня поступления пожертвования на специальный избирательный счет.

2.16. Кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, вправе вернуть жертвователю любое пожертвование в соответствующий избирательный фонд, за исключением пожертвования, внесенного анонимным жертвователем.

2.17. Пожертвования, внесенные анонимными жертвователями, не позднее чем через 10 дней со дня поступления на специальный избирательный счет перечисляются кандидатом, избирательным объединением, выдвинувшим список кандидатов, в доход бюджета муниципального образования.

2.18. Кандидат, уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам не несет ответственность за принятие пожертвований, при переводе которых жертвователи указали недостоверные сведения, предусмотренные пунктами 2.9 и 2.10 настоящей Инструкции, если кандидат, уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам своевременно не получили информацию о неправомерности этих пожертвований.

2.19. Избирательная комиссия, осуществляющая регистрацию кандидата, списка кандидатов (далее – соответствующая избирательная комиссия), контролирует порядок

формирования избирательных фондов и расходования средств из этих фондов. При поступлении в соответствующую избирательную комиссию сведений о перечислении добровольных пожертвований с нарушением пунктов 2.2, 2.3, 2.9 и 2.10 настоящей Инструкции указанная информация незамедлительно сообщается кандидату, уполномоченному представителю избирательного объединения по финансовым вопросам.

Органы регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, органы исполнительной власти, осуществляющие государственную регистрацию юридических лиц либо уполномоченные в сфере регистрации некоммерческих организаций, в пятидневный срок со дня поступления к ним представления соответствующей избирательной комиссии на безвозмездной основе проверяют сведения, указанные гражданами и юридическими лицами при внесении или перечислении пожертвований в избирательные фонды, и сообщают о результатах проверки в эту комиссию.

2.20. В целях осуществления контроля за целевым использованием средств избирательного фонда соответствующая избирательная комиссия вправе предложить кандидату, избирательному объединению для подтверждения ими правомерности использования указанных средств, представить в комиссию к определенному комиссией сроку необходимые документы и информацию. Установленный избирательной комиссией срок представления документов, иной информации должен быть достаточным для получения кандидатом, избирательным объединением данных документов, информации в соответствующих органах и организациях, у соответствующих лиц.

Соответствующая избирательная комиссия знакомит кандидатов, уполномоченных представителей избирательного объединения по финансовым вопросам, а также редакции средств массовой информации по их официальным запросам с полученными от филиалов публичного акционерного общества «Сбербанк России», а при их отсутствии от других кредитных организаций, расположенных на соответствующей территории (далее – кредитная организация) сведениями о поступлении средств на соответствующие специальные избирательные счета и расходовании этих средств, имеющимися у них на день поступления соответствующего запроса в объеме сведений, подлежащих обязательному опубликованию в средствах массовой информации.

2.21. Граждане и юридические лица вправе оказывать финансовую поддержку кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, только через соответствующие избирательные фонды.

2.22. Средства избирательного фонда могут использоваться на следующие цели:

2.22.1. финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата, списка кандидатов, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;

2.22.2. предвыборную агитацию, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;

2.22.3. оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с проведением кандидатами, избирательными объединениями своей избирательной кампании.

2.23. Реализация товаров, выполнение оплачиваемых работ и оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами, гражданами и юридическими лицами для политической партии, ее регионального отделения, кандидата должны оформляться договором в письменной форме с указанием сведений об объеме поручаемой работы, ее

стоимости, расценок по видам работ, порядка оплаты, сроков выполнения работ. Выполненные работы и услуги должны подтверждаться актами о выполнении работ, накладными на получение товаров, подписанными сторонами договора.

2.24. Выполнение оплачиваемых работ (оказание платных услуг), реализация товаров, прямо или косвенно связанных с проведением выборов, запрещаются без документально подтвержденного согласия по форме № 3, приведенной в приложении № 5, кандидата, уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам и без оплаты из средств соответствующего избирательного фонда. Пример заполнения формы согласия кандидата, уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам на выполнение оплачиваемых работ (оказание платных услуг) приведен в приложении № 6.

2.25. Расчеты между избирательным объединением, кандидатом и юридическим лицом за такое выполнение работ (оказание услуг), такую реализацию товаров производятся только в безналичном порядке, за исключением случая, если в соответствии с частью 4 статьи 59 закона избирательный фонд создан без открытия специального избирательного счета.

2.26. Все предвыборные агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

2.27. Запрещается изготовление печатных и аудиовизуальных агитационных материалов без предварительной оплаты из средств соответствующего избирательного фонда и без указания в печатных агитационных материалах наименования, юридического адреса и идентификационного номера налогоплательщика организации (фамилии, имени, отчества лица, наименования субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, а также информации о тираже, дате выпуска этих материалов и указания об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, а также с нарушением требований пункта 2.25 настоящей Инструкции.

2.28. В договоре о предоставлении платного эфирного времени кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием канала вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

2.29. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени, предоставляемого кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, передается в кредитную организацию, в которой открыт специальный избирательный счет кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой кредитной организации представляется кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

2.30. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади, предоставляемой кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, передается в кредитную организацию, в которой открыт специальный избирательный счет кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня опубликования агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой кредитной организации, в которой открыт специальный избирательный счет, представляется кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

2.31. Кредитная организация, в которой открыт специальный избирательный счет, обязана перечислить средства в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня в пределах территории субъекта Российской Федерации и пять операционных дней в пределах территории Российской Федерации.

2.32. Все агитационные материалы, размещаемые в периодических печатных изданиях за плату, должны содержать информацию о том, из средств какого избирательного фонда была произведена оплата соответствующей публикации. Все печатные и аудиовизуальные предвыборные агитационные материалы должны содержать следующие сведения об изготовителе: для юридического лица – наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, для гражданина – фамилию, имя, отчество, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства; сведения о заказчике: для юридического лица – наименование организации, для гражданина – фамилию, имя, отчество; а также наименование, информацию о тираже, дате выпуска, указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

2.33. Оплата изготовления, а также распространения каждого тиража предвыборного агитационного материала рекомендуется производить отдельными платежными поручениями. При перечислении избирательным объединением, кандидатом денежных средств за изготовление предвыборных агитационных материалов в поле «Назначение платежа» платежного поручения рекомендуется указывать наименование и тираж агитационного материала, а также реквизиты договора на его изготовление и, при наличии, номер заказа.

2.34. Допускается добровольное бесплатное личное выполнение гражданином работ, оказание услуг кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, в ходе избирательной кампании без привлечения третьих лиц.

2.35. Юридические лица и граждане могут оказывать материальную поддержку кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, путем предоставления материальных ценностей во временное пользование только при условии заключения договоров и оплаты по этим договорам за счет средств соответствующих избирательных фондов.

3. Запреты на расходование средств помимо избирательного фонда

3.1. Кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, запрещается использовать для организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей, а также на проведение агитации, осуществление другой деятельности, направленной на достижение определенного результата на выборах, в том числе на покрытие расходов на использование помещений, транспорта, связи, оргтехники и так далее, иные средства, кроме средств, поступивших в их избирательные фонды.

3.2. Кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, для финансирования кампании вправе использовать только те средства, которые перечислены отправителями на специальные избирательные счета до дня голосования в порядке, установленном законом.

3.3. Запрещается бесплатное выполнение или выполнение по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями работ, реализация товаров, оказание услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

Под необоснованным занижением расценок понимается реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам в два и более раза ниже средних по Сахалинской области, а под необоснованным завышением – реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам в два и более раза превышающим средние по Сахалинской области.

3.4. Кандидаты, уполномоченные представители избирательных объединений по финансовым вопросам, а также иные лица и организации, прямо или косвенно участвующие в агитации, не вправе вручать избирателям денежные средства, подарки и иные материальные ценности иначе чем за выполнение организационной работы (сбор подписей избирателей, агитационную работу), производить вознаграждение избирателей, обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; оказывать услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещания им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

4. Отчетность по избирательным фондам

4.1. Кредитная организация представляет соответствующей избирательной комиссии сведения о поступлении средств на соответствующие специальные избирательные счета и расходовании этих средств избирательным объединением, кандидатом с использованием автоматизированной системы дистанционного банковского обслуживания (далее – система ДБО). Сведения представляются ежедневно по рабочим дням за весь предыдущий операционный день.

4.2. В случае отсутствия системы ДБО либо возникновения проблем с передачей данных указанные сведения представляются в машиночитаемом виде или на бумажном носителе не реже одного раза в неделю, а за 10 дней до дня голосования – не реже одного раза в три операционных дня по формам №№ 4 и 5, приведенным в приложениях №№ 7 и 9. Положение о представлении этих сведений включается в договор банковского счета.

Примеры заполнения сведений о поступлении средств на специальный избирательный счет избирательного объединения, кандидата и расходовании этих средств приведены в приложениях №№ 8 и 10.

4.3. До сдачи итогового финансового отчета все наличные средства, оставшиеся у кандидата, избирательного объединения, должны быть возвращены кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам на специальные избирательные счета. При этом в платежном документе на возврат наличных средств указывается: «Возврат наличных денежных средств кандидатом, избирательным объединением».

4.4. До сдачи итогового финансового отчета все имущество, приобретенное за счет средств избирательных фондов избирательных объединений, кандидатов на цели избирательной кампании, должно быть реализовано по первоначальной стоимости с учетом амортизационного износа, а денежные средства возвращены в соответствующие избирательные фонды.

4.5. Кандидаты, избирательные объединения после дня голосования либо после принятия решения об отказе в регистрации и до представления итогового финансового отчета обязаны перечислить неизрасходованные средства, находящиеся на соответствующем специальном избирательном счете, гражданам и (или) юридическим лицам, внесшим добровольные пожертвования либо осуществившим перечисления в соответствующие избирательные фонды, пропорционально вложенным ими средствам (за вычетом расходов на пересылку).

4.6. Остаток неизрасходованных средств, которые не могут быть возвращены жертвователям в указанном порядке, подлежит перечислению в доход бюджета муниципального образования.

4.7. По истечении 60 дней со дня голосования кредитные организации по письменному указанию соответствующей избирательной комиссии обязаны перечислить оставшиеся на специальных избирательных счетах средства в доход бюджета муниципального образования.

4.8. Избирательное объединение, кандидат (в случае создания им избирательного фонда) не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования общих результатов выборов представляют на бумажном носителе и в электронном виде (в формате MS Excel) в соответствующую избирательную комиссию итоговый финансовый отчет.

4.9. Итоговый финансовый отчет составляется по форме № 6, приведенной в приложении № 11. Пример заполнения финансового отчета приведен в приложении № 12. К итоговому финансовому отчету прилагаются первичные финансовые документы (приложение № 13), подтверждающие поступление средств на специальный избирательный счет и расходование этих средств, справки об оставшихся средствах и (или) о закрытии специального избирательного счета, сведения по учету поступления и расходования денежных средств избирательного фонда на бумажном носителе и в электронном виде (в формате MS Excel), пояснительная записка, а также все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы, их фотографии, копии. В сведениях по учету поступления и расходования денежных средств избирательного фонда, в графе «Шифр строки финансового отчета» указывается, в какой строке финансового отчета учтены каждое поступление, возврат, расходование средств избирательного фонда.

4.10. Первичные финансовые документы к итоговому финансовому отчету представляются в хронологической последовательности по мере отражения финансовых

операций на специальных избирательных счетах. При этом за основу принимаются выписки кредитных организаций по специальному избирательному счету, к которым прилагаются соответствующие документы.

4.11. К итоговому финансовому отчету прилагается описание указанных в настоящем пункте документов и материалов по форме № 7, приведенной в приложении № 14.

4.12. Все прилагаемые к итоговому финансовому отчету документы и материалы должны быть представлены в сброшюрованном виде и иметь сквозную нумерацию страниц.

4.13. Итоговый финансовый отчет, учет поступления и расходования средств соответствующего избирательного фонда подписывается и представляется кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам в соответствующую избирательную комиссию.

4.14. Первичные финансовые документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование и дату составления документа; наименование организации либо фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, от имени которых составлен документ; содержание хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении; наименование должности, фамилию и инициалы лица, ответственного за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления; личную подпись указанного лица.

4.15. Соответствующая избирательная комиссия представляет в вышестоящую избирательную комиссию, а избирательная комиссия, организующая муниципальные выборы, – в представительный орган муниципального образования сводные сведения о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств с учетом формы, приведенной в приложении № 11 (отдельно по видам муниципальных выборов, кандидатам и избирательным объединениям) одновременно с представлением отчета о поступлении и расходовании средств, выделенных из местного бюджета на подготовку и проведение муниципальных выборов. Сводные сведения подписываются председателем соответствующей избирательной комиссии.

5. Сведения, подлежащие опубликованию и размещению в сети Интернет

5.1. Соответствующая избирательная комиссия периодически, но не реже чем один раз в две недели до дня голосования направляет в средства массовой информации для опубликования сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов.

5.2. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны публиковать переданные им сведения о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств, в течение трех дней со дня поступления указанных сведений. Обязательному опубликованию подлежат сведения об общей сумме средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд, и об общей сумме израсходованных средств.

5.3. Сведения о поступлении средств на специальный избирательный счет и расходовании этих средств размещаются соответствующей избирательной комиссией на ее сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Обязательному размещению подлежат сведения:

- 1) о финансовой операции по расходованию средств из соответствующего избирательного фонда в случае, если сумма расходов превышает 50 тысяч рублей;
- 2) о юридических лицах, перечисливших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 25 тысяч рублей;
- 3) о количестве граждан, внесших в соответствующий избирательный фонд

добровольные пожертвования в сумме, превышающей 20 тысяч рублей;

4) о средствах, возвращенных жертвователям из соответствующего избирательного фонда, в том числе об основаниях возврата;

5) об общей сумме средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд, и об общей сумме израсходованных средств.

5.4. Соответствующая избирательная комиссия передает в редакции средств массовой информации для опубликования, а также размещает в сети «Интернет» копии итоговых финансовых отчетов в течение пяти дней со дня их получения. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны публиковать переданные им копии итоговых финансовых отчетов (сведения из указанных отчетов) в течение двух недель со дня их получения.