

# ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ И УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ НОГЛИКСКИЙ»

## I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок организации работы нестационарных торговых объектов сезонного характера и услуг общественного питания разработан с целью упорядочения размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения, улучшения эстетического облика территорий предприятиями всех форм собственности и индивидуальными предпринимателями и в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - Порядок).

1.2. Настоящий Порядок определяет требования к организации и размещению работы нестационарных торговых объектов сезонного характера и услуг общественного питания (Далее – нестационарные объекты) в местах согласно схемам размещения.

1.3. В настоящем Порядке используются термины и определения, предусмотренные Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", ГОСТами Российской Федерации:

- 1) нестационарные торговые объекты:
  - а) палатки;
  - б) лотки;
  - в) холодильные установки;
  - г) тентовые сборно-разборные конструкции (для размещения летних кафе и для сезонной торговли бахчевыми культурами);
  - д) оборудованные специализированные автофургоны (автолавки), автоприцепы (купавы, тонары);

2) субъект торговли и общественного питания - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся организацией торговли и общественного питания, зарегистрированные в установленном законом порядке.

1.4. Сезонные нестационарные торговые объекты являются временными, так как устанавливаются на срок не более одного года, по истечении которого владельцы обязаны их демонтировать и освободить занимаемую территорию.

1.5. Определить период работы нестационарных торговых объектов сезонного характера с 01 июня по 30 октября ежегодно (зона отдыха парк - с 01.05. по 30.10.). Размещение лоточной торговли определить на период проведения праздничных и спортивных мероприятий.

## II. Требования к размещению и оборудованию нестационарных торговых объектов

2.1. Размещение нестационарных объектов сезонного характера на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов и услуг общественного питания, с учетом необходимости обеспечения устойчивого

развития территории и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, за исключением летних площадок и холодильных витрин, размещаемых на территориях, прилегающих к стационарным объектам организаций общественного питания и торговли.

2.2. В нестационарных объектах должен быть обеспечен свободный доступ к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и товара в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

2.3. Организация работы нестационарных торговых объектов и услуг общественного питания осуществляется при наличии следующих документов:

- а) документ, удостоверяющий регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя и его постановка на налоговый учет;
- б) ассортиментный перечень;
- в) договор аренды земельного участка (при необходимости оформления земли) или другие правоустанавливающие документы на земельный участок.

2.4. При осуществлении торговли в нестационарных торговых объектах не допускается:

- 1) продажа товаров с земли, ящиков и других предметов, не предназначенных для ведения торговли;
- 2) нарезка бахчевых культур;
- 3) складирование тары и запаса продуктов на прилегающих территориях.

### III. Особенности организации работы летних кафе

3.1. К нестационарным объектам сезонного характера услуг общественного питания относятся летние кафе, расположенные на отдельной территории или площадках, примыкающих к стационарным предприятиям торговли и общественного питания. Летние кафе состоят из легко монтируемых тентовых или других быстровозводимых конструкций (летние террасы).

3.2. Нестационарный торговый объект сезонного характера услуги общественного питания - структурное подразделение стационарного предприятия общественного питания, продовольственной торговли, организованное с применением нестационарного оборудования.

3.3. При установке летнего кафе юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны обеспечить:

- 1) соответствие внешнего вида летнего кафе сложившемуся облику той территории, где планируется его размещение;
- 2) легко монтируемую тентовую или другую быстровозводимую конструкцию, зонты;
- 3) наличие пластиковой, металлической или иной мебели (столы, стулья);
- 4) соблюдение Правил благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования «Городской округ Ногликский».

3.4. Юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны организовать:

- 1) благоустройство и уборку прилегающей территории, озеленение, использование современных, декоративных тротуарных покрытий и ограждений;
- 2) обязательное использование холодильного и торгово-технологического оборудования, инвентаря, упаковки;

3) использование посуды и столовых приборов разового использования (наличие бумажных салфеток обязательно);

4) наличие биотуалетов для посетителей и создание условий для соблюдения правил личной гигиены как для посетителей, так и для персонала;

5) установку урн для мусора.

3.5. Работа летних кафе осуществляется только при условии использования полуфабрикатов, блюд, кулинарных и кондитерских изделий высокой степени готовности, изготовленных в стационарном предприятии общественного питания и отвечающих требованиям, установленным государственными стандартами.

3.6. Изготовление шашлыка допускается только из полуфабрикатов высокой степени готовности при использовании древесного угля и при наличии документов, подтверждающих качество полуфабрикатов.

3.7. Приготовление горячих напитков допускается при использовании бутилированной питьевой воды промышленного производства.

3.8. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в нестационарных торговых объектах расположенных:

- на прилегающих территориях к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта;
- на остановочных пунктах всех видов общественного транспорта (транспорта общего пользования);
- на прилегающих территориях к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам, иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;
- на прилегающих территориях к объектам военного назначения;
- без сопроводительных документов, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в абзаце четвертом настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

К прилегающим территориям относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3.9. Музыкальное сопровождение (фонограммы) работы летних кафе допускается при уровне звука, не превышающем фоновое звучание музыки, до 23 часов. После 23 часов до 8 часов утра использование музыкального сопровождения запрещается.