



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ НОГЛИКСКИЙ»**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 02 декабря 2019 года № 866

пгт. Ноглики

**О проведении муниципального смотра-конкурса на лучшее
новогоднее оформление предприятий потребительского рынка
«Новогодние огни - 2020»**

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 36 Устава муниципального образования «Городской округ Ногликский», муниципальной программой «Стимулирование экономической активности в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский», утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 16.12.2016 № 876, в целях сохранения традиций празднования новогодних и Рождественских праздников, администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский»

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить:

1.1. Положение о проведении муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни – 2020» (приложение 1).

1.2. Состав конкурсной комиссии по подведению итогов муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни - 2020» (приложение 2).

2. Отделу экономики департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства организовать и провести с 02 декабря по 20 декабря 2019 года муниципальный смотр-конкурс.

3. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка:

3.1. В период с 02 декабря 2019 года по 14 января 2020 года принять активное участие в обеспечении праздничного художественного оформления прилегающих территорий, фасадов зданий, интерьера торговых залов, включая декоративное, световое оформление витрин, праздничного внешнего вида обслуживающего персонала, предпраздничной торговли елочными украшениями, детскими подарками, сувенирно-подарочной продукцией новогодней и рождественской тематики.

3.2. Продлить режим работы предприятий торговли в предпраздничные и праздничные дни.

3.3. Обеспечить запас стратегических товаров, в том числе свечи, газовые баллоны, газовые печи на случай чрезвычайных ситуаций, а также социально значимых продуктов питания.

4. Утвердить призовой фонд в сумме 163 000 рублей.

5. По итогам муниципального смотра-конкурса определить победителя и призеров с вручением Диплома администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский», цветов, денежной премией, в соответствии со сметой расходов (приложение 3).

6. Опубликовать настоящее постановление в газете «Знамя труда» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Ногликский» в сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономики администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (Кононенко Г.В.).

Исполняющий обязанности мэра
муниципального образования
«Городской округ Ногликский»

И.А.Микова

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
от 02 декабря 2019 года № 866

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни – 2020»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни – 2020» (далее – Положение) определяет условия, порядок проведения, критерии оценки участников, подведение итогов и награждение победителей муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни – 2020» (далее - конкурс).

1.2. Организация и проведение конкурса возлагается на отдел экономики департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства (далее – отдел экономики).

1.3. Конкурс проводится в период с 02 декабря по 20 декабря 2019 года.

1.4. Целью конкурса является создание новогодней праздничной атмосферы для жителей и гостей муниципального образования «Городской округ Ногликский», улучшение эстетической выразительности фасадов зданий, витрин, входных групп и прилегающих территорий предприятий потребительского рынка с использованием элементов новогодней символики.

1.5. Задачи конкурса: определение и поощрение предприятий потребительского рынка, обеспечивших лучшее новогоднее оформление фасадов, витрин и интерьеров предприятий на высоком художественном и профессиональном уровне.

1.6. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией.

2. Условия проведения конкурса

2.1. В конкурсе принимают участие 2 категории объектов потребительского рынка: торговля, общественное питание (далее - предприятия потребительского рынка), независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, зарегистрированные в

установленном порядке и осуществляющие деятельность на территории муниципального образования.

Вне конкурса могут участвовать в оформлении объектов хозяйствующие субъекты потребительского рынка: гостиницы, объекты бытового обслуживания.

2.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются с 02 декабря по 15 декабря включительно отделом экономики по адресу: пгт. Ноглики, ул. Советская, 15, кабинет 211, или по факсу: 91178, или по электронной почте: eson@nogliki-adm.ru. Контактные телефоны: 91059, 91824 (отдел экономики).

2.3. Заявка оформляется в произвольной форме и должна содержать следующие сведения:

- наименование хозяйствующего субъекта,
- Ф.И.О. руководителя хозяйствующего субъекта,
- местонахождение объекта «участника конкурса»,
- контактный телефон,
- банковские реквизиты.

2.4. Конкурс проводится по номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятия потребительского рынка».

2.5. Классификация объектов потребительского рынка по группам:

группа 1 – стационарные торговые объекты торговой площадью до 100 кв.м;

группа 2 – стационарные торговые объекты торговой площадью от 100 кв.м и более;

группа 3 – предприятия общественного питания.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Комиссия оценивает соответствие критериям конкурса и степень готовности объекта к участию в конкурсе по результатам комиссионного выезда на предприятия потребительского рынка.

3.2. Этапы проведения ежегодного конкурса:

- с 01 декабря по 15 декабря – прием заявок;

- с 19 по 23 декабря – выезд комиссии на предприятия потребительского рынка;

- 24 декабря – подведение итогов и определение победителей конкурса;

- 25 декабря – подготовка проекта постановления администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» «Об итогах проведения муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка», передача итогов конкурса в отдел бухгалтерского учета, отчетности и закупок администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский».

4. Критерии оценки участников конкурса

4.1. Критериями оценки участников конкурса являются:

4.1.1. Оформление по новогодней тематике фасада предприятия и входной группы с применением светотехнических элементов.

4.1.2. Наличие на прилегающей территории искусственных или живых елей, декорирование деревьев (при наличии на территории) праздничными световыми гирляндами, возможно использование светового шнура холодного света и прожекторов для подсвечивания деревьев.

4.1.3. Оформление прилегающей территории с использованием снежных и ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, декоративно-художественной и световой продукции.

4.1.4. Применение современных решений в художественном оформлении интерьера торговых залов, залов обслуживания и витрин в новогодней тематике. Праздничное оформление витрин и интерьеров должно иметь элементы декоративно-художественного и светового оформления, с достаточным уровнем освещенности, необходимым для восприятия в темное время суток.

4.1.5. Наличие фирменной одежды обслуживающего персонала с использованием новогодней тематики.

4.1.6. Организация предприятиями потребительского рынка:

- праздничной торговли сувенирно-подарочной продукцией с новогодней и рождественской тематикой;

- расширение перечня предлагаемых населению торговых услуг, бытовых услуг и услуг общественного питания и форм обслуживания (доставка товаров на дом, формирование подарков и их доставка по заказам, предоставление праздничных новогодних скидок на товары и услуги, подарочные сертификаты, предпраздничная распродажа товаров и т.д.);

- продление режима работы предприятий в предпраздничные и праздничные дни.

4.1.7. Оценка участников смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка производится в соответствии с оценочным листом участника (приложение).

4.1.8. При подведении итогов принимается во внимание:

- санитарно-техническое состояние помещений и прилегающей территории;

- наличие новогодних поздравительных сообщений, новогодних персонажей;

- применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения (новогодние распродажи, благотворительные акции, костюмированные персонажи в зале обслуживания).

5. Подведение итогов и поощрение победителей конкурса

5.1. Оценка участников конкурса осуществляется комиссией по бальной системе от 1 до 5 по критериям, установленным в п. 4 настоящего Положения. Баллы заносятся членами конкурсной комиссии в оценочный лист согласно приложению 2 к настоящему Положению.

5.2. Победителями конкурса среди предприятий торговли в каждой классификационной группе признаются 3 участника, набравшие наибольшее количество баллов (1, 2 и 3-е место). Победителями смотра-конкурса среди предприятий общественного питания признается один номинант, набравший наибольшее итоговое количество баллов, выставленных всеми членами конкурсной комиссии.

В случае наличия участников, набравших равное число баллов, победитель определяется с учетом положений п. 4.1.8 настоящего Положения, которые оцениваются от 0 до 5 баллов.

5.3. Победителям вручаются дипломы, цветы и денежные призы в соответствии с классификацией, указанной в п. 2.5. настоящего Положения:

1 группа:

1 место – 25 тыс.рублей;

2 место – 15 тыс.рублей;

3 место – 10 тыс.рублей;

2 группа:

1 место – 30 тыс.рублей;

2 место – 20 тыс.рублей;

3 место – 15 тыс.рублей;

3 группа – 25 тыс.рублей.

5.4. Конкурсной комиссией могут быть отмечены иные участники конкурса: «За активное участие», «Самая оригинальная елка», «Необычное поздравление», «Новогодняя роспись» и другие.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом с приложением сводного оценочного листа, которые подписывают все члены конкурсной комиссии.

5.6. Материалы об итогах конкурса публикуются в средствах массовой информации.

6. Финансирование расходов на поощрение победителей конкурса

6.1. Финансирование расходов на поощрение победителей конкурса осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский» в соответствии с бюджетными ассигнованиями на текущий финансовый год, предусмотренными муниципальной программой «Стимулирование экономической активности в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» (пункт 1.1.1 «Организация и проведение конкурсов с участием субъектов МСП» подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский»), утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 16.12.2016 № 876.

6.2. Главным распорядителем средств бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский», предусмотренных на финансирование расходов на поощрение победителей конкурса, является администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский».

6.3. К расходам на поощрение победителей конкурса относятся:

- денежный приз для награждения победителя конкурса на одного участника;
- приобретение (изготовление) дипломов на одного участника;
- приобретение букетов цветов.

6.4. Расходование средств на поощрение победителей конкурса применять в соответствии со сметой расходов (приложение 3).

6.5. Администрация муниципального образования «Городской округ Ногликский» перечисляет денежные призы победителям конкурса по реквизитам, указанным в заявке на участие в конкурсе.

6.6. Контроль за использованием бюджетных средств осуществляет главный распорядитель средств бюджета муниципального образования «Городской округ Ногликский» в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации и администрацией муниципального образования «Городской округ Ногликский».

7. Заключительные положения

Лица, виновные в нарушении настоящего Положения несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
от 02 декабря 2019 года № 866

СОСТАВ

конкурсной комиссии по подведению итогов
муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка
«Новогодние огни – 2020»

- Кононенко Г.В. - начальник отдела экономики администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский», председатель комиссии;
- Рудик Е.П. - ведущий специалист-эксперт отдела экономики администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский», секретарь комиссии.
- Члены комиссии:
- Доронин А.О. - старший специалист по связям с общественностью и СМИ администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»;
- Данченко А.А. - ведущий специалист-эксперт отдела культуры, спорта, молодежной политики и развития туризма департамента социальной политики администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский»;
- Картавых Т.А. - директор муниципального краеведческого музея;
- Сагтарова Н.Т. - ведущий консультант отдела строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский».

Приложение 3

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации
от 02 декабря 2019 года № 866

СМЕТА РАСХОДОВ

Наименование статей расходов	Сумма, руб.
Призовой фонд	140 000
Букеты цветов	18 000
Изготовление (приобретение) дипломов	5 000
Итого	163 000

Приложение
к Положению о муниципальном
смотре-конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского
рынка «Новогодние огни – 2020»,
утвержденному постановлением администрации
от 02 декабря 2019 года № 866

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника смотра-конкурса на лучшее новогоднее
оформление предприятия потребительского
рынка «Новогодние огни -2020»,
осуществляющего деятельность на территории
муниципального образования «Городской округ Ногликский»

(полное наименование предприятия потребительского рынка)

№	Критерии оценки	Количество баллов (от 0 до 5)
---	-----------------	-------------------------------

п/п		
1.	Световое оформление объектов и прилегающих территорий (световое оформление близстоящих деревьев, «снежные» фигуры»), уровень освещенности	
2.	Декоративно-художественное оформление фасадов и входных зон объектов по новогодней тематике	
3.	Наличие стилеобразующих элементов новогоднего оформления витрин и интерьеров объектов	
4.	Наличие празднично украшенной новогодней ели	
5.	Наличие новогодних аксессуаров, фирменной специальной одежды работников	
Итого:		
06.	<p>Дополнительные критерии (от 0 до 5 баллов за все позиции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - санитарно-техническое состояние помещений, благоустройство прилегающей территории; - наличие новогодних поздравительных сообщений, новогодних персонажей; - применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения (новогодние распродажи, благотворительные акции, костюмированные персонажи в зале обслуживания) 	
Общее количество баллов:		

(подпись члена конкурсной комиссии)

(расшифровка подписи)

« _____ » _____ 20 ____ Г.